

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UPN VETERAN YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ANGGARAN 2019-2020)**

Disusun oleh:

Agra Abbad Sahasra Bhanu

NIM: 141190007

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 5 Mei 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Widhy Tri Astuti, SE, M.Si

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si

NIP. 19700802 202121 2 002

NIP. 19600614 199003 2 001

Penguji I

Penguji II

Dwi Hari Laksana, SE, MM

Drs. R. Hendri Gusaptono, MM

NIP. 19690830 202121 1 004

NIP. 19640829 199403 1 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si

NIP. 19690120 202121 1 001