

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
A. Tinjauan Teori.....	10
1. Minat Beli Konsumen .....	10
2. Iklan Media Sosial.....	14
3. Kualitas Produk .....	18
4. Harga .....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Hubungan Antar Variabel .....	32
D. Kerangka Konseptual.....	34
E. Hipotesis .....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
A. Rancangan Penelitian.....	36
B. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	36
C. Populasi dan Sampel.....	37

D. Jenis Data Penelitian .....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Klasifikasi Variabel .....	41
F. Definisi Operasional .....	42
G. Teknik Analisis Data.....	45
<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
A. Deskriptif Hasil Penelitian.....	50
B. Analisis Hipotesis .....	54
C. Pembahasan.....	58
<b>BAB V .....</b>	<b>61</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peningkatan Pengguna Media Sosial .....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	34

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	40
Tabel 3. 3 Pengukuran Variabel Iklan Media Sosial, Kualitas Produk, Harga dan Minat Beli .....	41
Tabel 3. 4 Uji Validitas Iklan Media Sosial.....	46
Tabel 3. 5 Uji Validitas Kualitas Produk .....	46
Tabel 3. 6 Uji Validitas Harga .....	46
Tabel 3. 7 Uji Validitas Minat Beli.....	47
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas Responden .....	48
Tabel 4. 1 Deskriptif Karakter Responden .....	50
Tabel 4. 2 Distribusi Kategori Variabel Iklan Media Sosial (X1) .....	51
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Kategori Variabel Kualitas Produk (X2).....	52
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Kategori Variabel Harga (X3).....	53
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Kategori Variabel Minat Beli (Y) .....	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji t.....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian .....	64
Lampiran II Rekapitulasi .....	70
Lampiran III Uji Validitas .....	86
Lampiran IV Uji Reliabilitas .....	95
Lampiran V Analisis Deskriptif Responden .....	102
Lampiran VI Analisis Regresi Berganda .....	106