

**PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA S1 UPN VETERAN YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ANGKATAN 2019-2020)**



DISUSUN OLEH:

AGRA ABBAD SAHASRA BHANU

NIM: 141190007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
DI YOGYAKARTA**

2023