

ABSTRAKSI

ATITA SISKI SARIWENING. Pengaruh Tipe Inovasi terhadap Kinerja Operasional pada UKM Produksi *Handycraft* di Kabupaten Sleman. (Dibimbing oleh Dra.YEKTI UTAMI, M.Si dan WIDHY TRI ASTUTI, SE, M.Si).

Kondisi persaingan dibidang perekonomian pada saat ini cukup ketat dan kompleks karena untuk selalu mengerti dan memahami apa yang terjadi di pasar dan apa yang menjadi keinginan konsumen. Hal ini berkaitan dengan bagaimana perusahaan berinovasi untuk menjawab apa yang terjadi di pasar dan menjadi keinginan konsumen termasuk persaingan dengan kompetitor yang lain.

Bagi usaha kecil dan menengah (UKM), salah satu strategi yang dimiliki adalah inovasi yang merupakan salah satu fungsi utama dalam pengembangan agar dapat bersaing. Karena itu, pengembangan yang berkelanjutan perlu dilakukan agar UKM tidak hanya tumbuh dalam jumlah tetapi juga berkembang dalam kualitas dan daya saing produknya.

Tujuan dari penelitian ini adalah: untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh tipe inovasi (inovasi administrasi, inovasi teknologi, inovasi strategi, inovasi pemasaran) terhadap kinerja operasional.

Penelitian ini dilakukan pada UKM produksi *handycraft* di Kabupaten Sleman. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan teknik analisis regresi berganda.

Hasil analisis data diketahui bahwa inovasi administrasi, inovasi teknologi, inovasi strategi dan inovasi pemasaran mempunyai pengaruh positif yang signifikan secara bersama-sama terhadap kinerja operasional dengan nilai signifikan sebesar 0,000 dibawah 0,05. Pengaruh variabel inovasi administrasi mempunyai pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kinerja operasional dengan nilai signifikan sebesar 0,158 diatas 0,05. Pengaruh variabel inovasi teknologi mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja operasional dengan nilai signifikan sebesar 0,004 dibawah 0,05. Pengaruh variabel inovasi strategi mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja operasional dengan nilai signifikan sebesar 0,038 dibawah 0,05. Pengaruh variabel inovasi pemasaran mempunyai pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kinerja operasional dengan nilai signifikan sebesar 0,063 diatas 0,05.

Kata kunci: inovasi administrasi, inovasi teknologi, inovasi strategi, inovasi pemasaran, kinerja operasional, UKM produksi *handycraft*