

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta. Penerbit: Prenhalindo
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (cetakan 2)*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, I. Latan, H. 2012. *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi Smart PLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., et al. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. United Kingdom: Cengage Learning, EMEA
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke 9*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016, *Marketing Management 15th Global Edition*. United States of America: Pearson Education Limited.

- Kourdi, Jeremy. 2009, *100 Great Business Ideas: From Leading Companies Around the World*, London: Marshall Cavendish International (Asia) Pte Ltd.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT.INDEKS.
- Schiffman, Leon G., and Wisenblit, Joseph. 2015, *Consumer Behavior 11th Global Edition*. United States of America: Pearson Education Limited.
- Schindler, Pamela S. (2019). *Business research methods Thirteenth edition*. New York: McGraw-Hill.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Slameto. 2010. *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiarto. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Jurnal:

- Chang, Kuo, Hsu, dan Cheng. 2014. The Impact of Website Quality and Perceived Trust on Customer Purchase Intention in the Hotel Sector: Website Brand and Perceived Value as Moderators. *International Journal of Innovation, Management and Technology*. Vol. 5, No. 4, 255 -260.
- Dobele, A., D. Toleman and Beverland, M. 2005. Controlled infection! spreading the brand message through viral marketing. *Business Horizons*, 48, 143-149.
- Furqon, M. A., 2020. Pengaruh Viral Marketing dan Turbo Marketing terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*. 4(1), 78-90.
- Hamdani, M. Y, dan Maward, M. K. 2018. Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 60 No.1.
- Jayanti, Ratna Dwi. 2015. Pengaruh Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Harapan Maulina Hijab Jombang). *EKSIS*. ISSN: 1907 – 7513, Vol X, No. 1
- Kurnia, Trian dan Wijaksana T.I. 2020. Pengaruh Viral Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass Melalui Media Sosial Instagram. *e-Proceeding of Management* : Vol.7, No.2.
- Lim, Kai H., Sia, Choon Ling., Lee, Matthew K.O., dan Bensabat, Izak. 2006. Do I Trust You Online, and If So, Will I Buy? An Empirical Study of Two Trust-198 Building Strategies. *Journal of Management Information Systems*, Vol. 23, No. 2, pp. 233 - 266.
- Maria Petrescu, Pradeep Korgaonkar & John Girona (2015) Viral Advertising: A Field Experiment on Viral Intentions and Purchase Intentions, *Journal of Internet Commerce*, 14:3, 384-405.
- Mustikasari, Ati dan Widaningsih, Sri. 2019. The Influence of Viral Marketing toward Brand Awareness and Purchase Decision. *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 65.
- Othman, Abdul Kadir. 2021. The Mediating Role of Customer Trust in Affecting the Relationship between Online Shopping Factors and Customer Purchase

Decision. *Journal of Information Technology Management*, 2021, Vol.13, No. 3.

Rofiq, Ainur. 2007. Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-commerce. *Tesis Universitas Brawijaya*. Malang.

Santoso, Daniel Setyo Adi dan Dwijayanti, Renny. 2022. Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Vol. 10, No. 1.

Sobandi, Agus dan Somantri, Bambang. 2020. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Winter Journal IMWI Student Research Journal* Vol. 1, No. 1.

Solihin, Dede. 2020. Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variable Intervening. *J. Mandiri.*, Vol. 4, No. 1.

Susilowati, Retno., Pangestuti, Edriana., Bafadhal, A.S. 2019. Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 66 No. 1.

Website:

<https://www.statista.com> (diakses pada Januari 2022)

<https://www.sirclo.com> (diakses pada Maret 2022)

<https://www.fimela.com> (diakses pada Maret 2022)

<https://www.tagar.id> (diakses pada Maret 2022)

<https://stylo.grid.id> (diakses pada Maret 2022)

<https://www.marketeers.com> (diakses pada Maret 2022)

<https://my-best.id> (diakses pada Maret 2022)

<https://kompas.co.id> (diakses pada September 2022)

<https://kumparan.com> (diakses pada September 2022)

<https://wolipop.detik> (diakses pada September 2022)

<https://www.fimela.com> (diakses pada September 2022)

<https://somethinc.com/en> (diakses pada 2023)

<https://investor.id> (diakses pada 2023)