

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK MINUMAN
MENGUNAKAN MATRIK IE DAN QSPM
(Studi Pada Akkar Juice Bar Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh :

Fransisca Valent Amadea

152180045

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**