

ABSTRAKSI

Fransisca Valent Amadea, Nomor Induk Mahasiswa 152180045, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian Strategi Bauran Pemasaran Pada Produk Minuman Menggunakan Matrik IE dan QSPM (Studi Pada Akkar Juice Bar Yogyakarta)”. Pembimbing Ibu Saaptika Kancana sebagai pembimbing I dan Ibu Ida Susi Dewanti sebagai pembimbing II.

Industri minuman di Indonesia pada beberapa tahun terakhir ini sedang mengalami peningkatan dikarenakan adanya tren minuman yang terus berkembang. Akkar Juice Bar Yogyakarta ikut berpartisipasi dalam fenomena tren minuman dengan konsep minuman yang menyehatkan yang juga turut bersaing dalam bisnis minuman. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui strategi bauran pemasaran yang tepat yang dapat direkomendasikan pada Akkar Juice Bar Yogyakarta sehingga dapat terus mencapai target penjualan ditiap tahunnya dan juga dapat terus bertahan, bersaing pada lingkungan kompetitif. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan mengumpulkan data-data atau sebagai sumber datanya diambil melalui wawancara, observasi serta dokumentasi. Metode penelitian ini menggunakan matrik IE yang dilengkapi dengan matrik SWOT serta matrik QSPM. Informan dalam penelitian ini terdiri dari direktur yang sekaligus sebagai pemilik, manajer dan karyawan Akkar Juice Bar Yogyakarta.

Hasil dari penelitian ini berdasarkan hasil perhitungan matrik EFE dan matrik IFE yang kemudian dicocokkan menggunakan matrik IE berada pada posisi “tumbuh dan dibangun” yang kemudian dilengkapi dengan menggunakan matrik SWOT sehingga menghasilkan strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar dan pengembangan produk) pada matrik IE.

Hasil akhir pada matrik QSPM menunjukkan bahwa memanfaatkan tempat fitness atau *gym* untuk menawarkan kerja sama dalam menjual *cold pressed juice* milik Akkar Juice Bar Yogyakarta adalah alternatif strategi yang tepat atau sebagai alternatif strategi prioritas bagi Akkar Juice Bar Yogyakarta

Kata Kunci : Manajemen Strategi, Strategi Bauran Pemasaran, Perumusan Strategi, Matrik IE, Matrik SWOT, Matrik QSPM.