

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori.....	12
1. <i>Signaling Theory</i> .....	12
2. Nilai Perusahaan.....	14
3. Likuiditas.....	15
4. Ukuran Perusahaan.....	16
5. <i>Leverage</i> .....	16
B. Penelitian Terdahulu dan Pembentuk Hipotesis .....	18
C. Kerangka Konseptual/Kerangka Penelitian .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Rancangan Penelitian .....	24

B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	24
C. Populasi .....	25
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	25
E. Jenis dan Sumber Data .....	26
F. Prosedur Pengambilan Data .....	27
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	27
H. Definisi Operasional Variabel.....	28
I. Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Analisis dan Hasil Penelitian .....	41
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>