

PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE*

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Properti Dan *Real Estate* Periode
2015-2022)**

NOVIANA LESTARI

NIM. 141190071

novianalstr1@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembagunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor Properti dan *Real Estate* Tahun 2015-2022. Sumber data dalam penelitian adalah data sekunder berbentuk data tahunan dan laporan keuangan tahunan yang diperoleh di www.idx.co.id dan www.tradingview.com. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam sektor Properti dan *Real Estate* Tahun 2015-2022 yang berjumlah 88 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang menghasilkan 38 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan *tools* yang digunakan adalah SPSS 25. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji *F-statistic* dan uji *t-statistic* dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Namun, ukuran perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: likuiditas, ukuran perusahaan, *leverage*, nilai perusahaan

**THE EFFECT OF LIQUIDITY, SIZE, AND LEVERAGE ON FIRM
VALUE**

**(Case Study Of Companies Listed On Property And Real Estate Sector
Period 2015-2022)**

NOVIANA LESTARI

NIM. 141190071

novianalstr1@gmail.com

Management Study Program, Faculty of Economic and Business

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of liquidity, company size, and leverage on the value of the company in the property and Real Estate Sector Year 2015-2022. Sources of data in this study are secondary data in the form of annual data and annual financial reports obtained at www.idx.co.id and www.tradingview.com. The population used in this study are companies registered in the property and Real Estate Sector In 2015-2022, there are 88 companies. The sampling technique uses the purposive sampling method which resulted in 38 companies. The data analysis technique used is multiple regression analysis with the tools used is SPSS 25. Test the hypothesis in this study using the F-statistic test and t-statistic test with a significance level of 5%. The results show that liquidity has a negative effect on firm value. However, firm size and leverage have no effect on firm value.

Keywords: liquidity, company size, leverage, the value of the company