

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Nabila Hafizha
NIM : 152160060
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh *Viral Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Produk
Something melalui Kepercayaan Konsumen (Studi Pada Mahasiswa
yang Berkuliah di Yogyakarta)

Telah diajukan dan lulus pada :

Hari/Tanggal : Senin, 24 Juli 2023

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, Juli 2023



Dosen Pembimbing/Penguji

1. Dosen Pembimbing I
Dr. Susanta, M.Si
NIP. 19690331 199403 1 001
2. Dosen Pembimbing II
Dr. Meilan Sugiarto, S.Sos., M.Si
NIP. 19700523 202121 1 002
3. Penguji Ahli I
Keny Rahmawati, S.AB., M.A.B
NIP. 19921212 202012 2 012
4. Penguji Ahli II
Dr. Didik Indarwanta, S.Sos., M.AB
NIP. 19721209 199203 1 001

Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)