

**PENGARUH VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC MELALUI KEPERCAYAAN
KONSUMEN**

(Studi pada Mahasiswa yang Berkuliah di Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

NABILA HAFIZHA

152160060

ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023