

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KALIMAT PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABRSTAK	x
ABRSTACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori	15
1. <i>Brand Ambassador</i>	15
2. <i>Brand Image</i>	17
3. <i>Electronic Word of Mouth</i>	21
4. Minat Beli.....	24
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Hubungan Antar Variable	33
1. Hubungan Brand Ambassador terhadap Minat Beli.....	33
2. Hubungan <i>Brand Image</i> terhadap Minat Beli	33
3. Hubungan <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Minat Beli	34
D. Kerangka Berpikir	35
E. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37

A. Jenis Penelitian.....	37
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Teknik Pengumpulan Sampel	39
E. Jenis Data Penelitian	41
F. Metode Pengambilan Data	41
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	42
H. Definisi Oeprasional Variabel.....	43
I. Skala Pengukuran Variabel	45
J. Uji Instrumen	46
1. Uji Validitas	46
K. Teknik Analisis Data.....	50
1. Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Analisis Deskriptif	53
B. Pengujian Hipotesis.....	60
C. Analisis Kuantitatif	63
D. Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76