

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
PRAKATA.....	vi
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Kontribusi Penelitian	7
1.6. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	13
2.1.2 <i>Resource Based Theory</i>	16
2.1.3 Pengertian Modal Intelektual.....	17
2.1.4 Pengukuran Modal Intelektual.....	20
2.1.5 Kinerja Perusahaan.....	25
2.2 Tinjauan Pustaka	27
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.4. Kerangka Konseptual.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	32

3.3.1.	Variabel Independen.....	32
3.3.2.	Variabel Dependen	34
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6	Teknik Analisis Data	36
3.6.1.	Uji Normalitas.....	37
3.6.2.	Uji Multikolinearitas	37
3.6.3.	Uji Autokorelasi.....	38
3.6.4.	Uji Heteroskedastisitas	38
3.7	Pengujian Hipotesis Penelitian	39
3.7.1.	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	39
3.7.2.	Uji F atau Uji Signifikansi Simultan	40
3.7.3.	Uji-t atau Uji Parsial.....	40
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1.	Deskripsi Data.....	42
4.1.1.	Data Penelitian	42
4.1.2.	Analisis Deskriptif	43
4.1.3.	Uji Normalitas	46
4.1.4.	Analisis Statistik Deskriptif Setelah Eliminasi <i>Outlier</i>	48
4.1.5.	Uji Normalitas Setelah Eliminasi <i>Outlier</i>	50
4.1.6.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.	Hasil Pengujian Hipotesis	59
4.2.1.	Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	59
4.2.2.	Uji F	61
4.2.3.	Uji t.....	63
4.3.	Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	71
5.1.	Simpulan.....	71
5.2.	Keterbatasan	71
5.3.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	80