

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Barston, R. 2006. *Modern diplomacy*. Jilid 3 Pearson Education Limited, Harlow.
- Irsan, A. 2005. *Jepang: politik domestik, global & regional*. Hasanuddin Universitas Press. Makassar.
- Lenczowski, J. 2011. *Full Spectrum Diplomacy and Grand Strategy: Reforming The Structure and Culture of US Foreign Policy*. Lexington Book, United Kingdom.
- Lexy J. Meleong. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Palmer, G & Morgan, T. 2006. *A Theory of Foreign Policy*. Princeton University Press. New Jersey.
- Rahman, B. 2012. "Diplomasi Hip Hop Sebagai Diplomasi Budaya Amerika Serikat". Universitas Indonesia. Jakarta.
- Suryokusumo, S. 2013. *Hukum Diplomatik dan Konsuler*. Jilid I. Tatanusa. Jakarta.
- Warsit, T & Sari, W. 2007. *Diplomasi Kebudayaan*. Ombak, Yogyakarta.

Dokumen

- MOFA. 2007. Diplomatic Bluebook 2007.
- MOFA. 2004. Diplomatic Bluebook 2004.
- METI. 2012. *Cool Japan Strategy*. Modified version of the Interim Report submitted to the *Cool Japan Advisory Council*.

Jurnal

- Aruni, A. Simanjuntak, T, & Herginasari, P. 2022. "Cool Japan's Role As A Japanese Public Diplomacy Strategy Through The Asia Kakehashi Project In Indonesia". *Eduvest –Journal of Universal Studies*. Vo. 2. No. 8. Hal 1588-1596.
- Barman, Charles R. "Slide-Tape Presentations on a Classroom Budget". *University of California Press*. JSTOR 4447864. Vol. 46. No. 6. Hal. 289-300.
- Dafariani, P. 2017. "Penyebaran Populer Culture Jepang Oleh Anime Festival Asia (AFA) Di Indonesia Tahun 2012-2016". *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*. Vol. 5. No. 3. Hal. 729-744.

- Hennida, C., Felayati, R., dkk. 2017. "Budaya dan Pembangunan Ekonomi di Jepang, Korea Selatan dan China". *Jurnal Global & Strategis*. Vol. 10. No. 2. Hal. 248-263.
- Khanz, A. 2017. "Strategi *Cool Japan* Indonesia di Sektor Hiburan". *Jurnal Interdependence*. Vol 5. No. 2. Hal. 65-75.
- Matahari, O. 2014. "Analisis Implementasi Strategi Diplomasi Budaya Populer Jepang di Indonesia tahun 2008 – 2013". *Jurnal Analisis Hubungan Internasional*. Vol.3, No.1. Hal. 491-510.
- Matsui, T. 2014. "Nation Branding through stigmatized populer culture: The "Cool Japan" craze among central ministries in Japan". *Hitotsubashi Journal of Commerce and Management*. Vol. 48. No. 1. Hal. 81-97.
- Nainggolan, O. 2017. "Kepentingan Indonesia Bekerja sama Dengan Jepang Dalam Bidang Pertahanan Tahun 2015." *JOM FISIP*. Vol. 4. No. 2. Hal. 1-14.
- Nugroho, P & Hendrastomo, G. 2017. "Anime sebagai Budaya Populer (Studi pada Komunitas Anime di Yogyakarta)". *eJournal Sosial Humaniora*. Vol. 6. No. 3. Hal. 1-15.
- Joseph S. Nye. 2004. "Soft Power and American Foreign Policy". *Political Science Quarterly*. Vol. 119. No 2. Hal. 255-270.
- Putra, B. 2022. "Diplomasi Budaya Jepang Terhadap Indonesia Melalui *The Japan Foundation* tahun 2019-2020". *Global Mind*. Vol. 4. No. 1.
- Putralisindra, D. 2017. "Upaya Diplomasi Kerja sama Kebudayaan Indonesia Dan Jepang Guna Meningkatkan Sektor Pariwisata". *Jurnal of History Education and Historiography*. Vol. 1. No. 2. Hal. 35-42.
- Rendi Prayuda, Rio Sundari. 2019. "Diplomasi dan Power: Sebuah Kajian Analisis". *Journal of Diplomacy and International Studies*. Vol. 2 No. 01. Hal 80-93.
- Rudiawan, S. 2022. "Diplomasi Kebudayaan Jepang di Indonesia melalui Japan Cultural Weeks 2021 oleh Japan Foundation Jakarta". *Jurnal Hubungan Internasional*. Vol. 15. No. 2. Hal. 381-397.
- Seniwati, Ranti. M., dkk. 2021. "Kerja sama Jepang dan Indonesia". *Hasanuddin Journal of International Affairs*. Vol. 1. No.2 Hal. 155-171.
- Tandiawan, A. 2018. "Peran Indonesia-Japan Coal Policy Dialogue (Ijcpd) Terhadap Pengembangan Batubara Indonesia". *JOM FISIP*. Vol. 5. Ed. 1. Hal. 1-11.
- Wulandari, A. 2018. "Makna Kreativitas Dan Kebersamaan Omikoshi Dalam *Jak-Japan Matsuri* Sebagai Diplomasi Budaya Jepang Di Indonesia". *Jurnal Sekretari*. Vol. 5. No. 2. Hal. 1-13.

Artikel Dari Internet

- Anime* Festival Asia. <https://animefestival.asia/>. Diunduh pada 4 Juni 2023.
- Aziza, K. 2012. “JKT 48 Meriahkan Festival *Jak-Japan Matsuri* 2012”. <https://travel.kompas.com/read/2012/09/18/10204289/~Megapolitan~Urban%20Life/>. Diunduh pada 13 Juni 2023.
- BeritaSatu. 2012. “Festival Kebudayaan Jepang 2012”. <https://www.beritasatu.com/hiburan/39002/festival-kebudayaan-jepang-2012>. Diunduh pada 17 Juni 2023.
- Budiman, R. 2015. “Dinamika Hubungan Indonesia-Jepang (akhir abad ke-19 - tahun 1970an) Bag. 1”. <https://www.kompasiana.com/ryakair/55172856a333111b06b65a96/dinamika-hubungan-indonesia-jepang-akhir-abad-ke-19-tahun-1970an-bag-1>. Diunduh pada 23 Mei 2023.
- Cabinet Office. “*Cool Japan*”. https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/index-e.html. Diunduh pada 22 Juni 2023.
- CAO Japan. 2016. “About the “Review Session for the Establishment of Hubs for *Cool Japan*””. https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/pdf/published_document6.pdf. Diunduh pada 26 Juli 2023.
- Cakti, A. 2018 “Ini alasan dihentikannya *Anime* Festival Asia di Indonesia”. <https://uzone.id/ini-alasan-dihentikannya-anime-festival-asia-di-indonesia-revisi>. Diunduh pada 14 Juni 2023.
- Crossman, A. 2019. “Sociological Definition of Populer Culture”. <https://www.thoughtco.com/populer-culture-definition-3026453>. Diunduh pada 26 Mei 2023.
- Cofesta. “*コアイベント AnimeJapan 2022*”. (diterjemahkan menjadi Acara Inti *Anime* Japan 2022). <https://www.cofesta.go.jp/pdf/2022/1/AnimeJapan2022.pdf>. Diunduh pada 8 Juni 2023.
- Comifuro. 2020. “Comifuro Frequently Asked Questions – FAQ”. <https://comifuro.net/comifuro/comifuro-frequently-asked-question/>. Diunduh pada 16 Juni 2023.
- Dianti, F. 2022. “Soft Diplomasy melalui Kebudayaan Modern Jepang”. https://www.researchgate.net/publication/364344493_Soft_Power_Diplomacy_melalui_Kebudayaan_Modern_Jepang. diunduh pada 12 Mei 2023.
- Elshinta. 2022. “JENESYS Japan - Program pertukaran pemuda dan pekerja kawasan Asia Pasifik”. <https://elshinta.com/news/261875/2022/03/10/jenesys-japan--program->

- [pertukaran-pemuda-dan-pekerja-kawasan-asia-pasifik-](#). Diunduh pada 16 Juli 2023.
- Fandy. 2021. “Pengertian Media Massa dan Karakteristiknya Sebagai Sarana Komunikasi”. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-massa/>. Diakses pada 28 Mei 2023.
- Fury, E. 2019. “Ditutup Pada Minggu, Festival *Ennichisai* Tidak Ada pada 2020”. <https://www.gatra.com/news-423858-gaya-hidup-ditutup-pada-minggu-festival-Ennichisai-tidak-ada-pada-2020.html>. Diunduh 17 Juni 2023.
- Hoskin, P. 2015. “How Japan became a populer culture superpower”. <https://www.spectator.co.uk/article/how-japan-became-a-populer-culture-superpower/>. Diunduh pada 25 Mei 2023.
- Ibnat, A. 2022. “A Closer Look at *Cool Japan*”. <https://guidable.co/culture/a-closer-look-at-cool-japan/>. Diunduh pada 3 Juni 2023.
- Isnaeni, F.H. 2010. “Ganti Rugi Penjajahan”. <https://historia.id/politik/articles/ganti-rugi-penjajahan-6l2Ev/page/1>. Diunduh pada 23 Mei 2023.
- Japan Foundation. “Survey on Japanese-Language Education Abroad”. <https://www.jpf.go.jp/e/project/japanese/survey/result/>. Diunduh sejak 28 Juli 2023.
- Japan Official Development Assistance. “Sejarah Bantuan ODA Jepang di Indonesia”. https://www.id.emb-japan.go.jp/oda/id/whatisoda_02.htm. Diunduh pada 28 Juli 2023.
- Japan Tourism Agency. <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/index.html>. Diunduh pada 19 Juli 2023.
- Japan Tourism Statistics. <https://statistics.jnto.go.jp/en/graph/#graph--inbound--travelers--transition>. Diunduh pada 3 Juli 2023.
- Japan Travel. <https://www.japan.travel/en/contact/>. Diunduh pada 26 Juli 2023.
- Japanese Film Festival Indonesia*. <https://ja.jpf.go.jp/jff/id/>. Diunduh pada 15 Juni 2023.
- Japon Magazine. 2018. “Japon Magazine”. <https://japon-magazine.com/category/informasi-umum/>. Diunduh pada 19 Juni 2023.
- Kaorinusantara. 2018. “*Manga* Publishing in Indonesia – Part 2: The Winding Road of Licensing”. <https://www.kaorinusantara.or.id/english/9263/manga-publishing-in-indonesia-part-2-the-winding-road-of-licensing>. Diunduh pada 18 Juli 2023.
- Kedutaan Besar Jepang di Indonesia. 2015. “Japanese Film Festival. “Nikmati Film Jepang Terkini! Pekan Film dan Animasi Jepang Terbesar di

- Indonesia 2015". https://www.id.emb-japan.go.jp/news15_47.html. Diunduh pada 15 Juni 2023.
- Kedutaan Besar Jepang di Indonesia. 2018. "Peringatan 60 Tahun Hubungan Diplomatik Jepang-Indonesia". Diunduh melalui https://www.id.emb-japan.go.jp/60years_i.html. Diunduh pada 10 April 2023.
- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. 2019. "The 2nd Indonesia-Japan Energy Forum (IJEF)". [https://migas.esdm.go.id/post/read/The-2nd-Indonesia-Japan-Energy-Forum-\(IJEF\)](https://migas.esdm.go.id/post/read/The-2nd-Indonesia-Japan-Energy-Forum-(IJEF)). Diunduh pada 15 Juli 2023.
- Kompas.com. 2016. "Hari Pertama *Cool Japan Travel Fair*, 1.500 Tiket ke Jepang Ludes". <https://travel.kompas.com/read/2016/09/17/173934627/hari.pertama.cool-japan.travel.fair.1.500.tiket.ke.jepang.ludes>. Diunduh pada 15 Juni 2023.
- Kompas.com. 2017. "Sejak 3 Tahun Lalu, Turis Indonesia Lebih Mandiri ke Jepang". <https://travel.kompas.com/read/2017/09/07/200300227/sejak-3-tahun-lalu-turis-indonesia-lebih-mandiri-ke-jepang>. Diunduh pada 15 Juni 2023.
- Kompas.com. 2019. "Promo yang Bisa Kamu Dapatkan di *Cool Japan Travel Fair* 2019". <https://travel.kompas.com/read/2019/08/24/110000527/promo-yang-bisa-kamu-dapatkan-di-cool-japan-travel-fair-2019?page=all>. Diunduh pada 15 Juni 2023.
- Kompas.com. 2022. "Keseruan *Jak-Japan Matsuri* 2022, Acara Persahabatan Indonesia dan Jepang". <https://travel.kompas.com/read/2022/10/19/100500927/keseruan-jak-japan-matsuri-2022-acara-persahabatan-indonesia-dan-jepang?page=all>. Diunduh pada 14 Juni 2023.
- Kusumanto, D. 2022. "*WAKUWAKU JAPAN* Akan Berhenti Siaran Akhir Maret 2022". <https://www.kaorinusantara.or.id/newslines/176798/wakuwaku-japan-akan-berhenti-siaran-akhir-maret-2022>. Diunduh pada 20 Juni 2023.
- Lee, Y. 2008. "*Anime Festival Asia* 2008". <http://yeinjee.com/anime-festival-asia-2008/>. Diunduh pada 3 Juni 2023.
- Lembaga Sensor Film Republik Indonesia. 2022. "Japanese Film Festival 2022, Tak Sekadar Memutar Film". <https://lsf.go.id/japanese-film-festival-2022-tak-sekadar-memutar-film/>. Diunduh pada 16 Juni 2023.
- McGray, M. 2022. "Japan's Gross National Cool". Washington. Foreign Policy. https://www.researchgate.net/publication/200457070_Japan%27s_Gross_National_Cool. Diunduh pada 26 Mei 2023.
- NFI. "What is *Anime*? Everything You Need To Know". <https://www.nfi.edu/what-is-anime/>. Diunduh pada 20 Juni 2023.

- NHK WORLD – JAPAN. “About NHK WORLD-JAPAN”.
<https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/about/>. Diunduh pada 20 Juni 2023.
- Nikkei Asia. 2020. “Japanese cuisine on a roll in Indonesia”.
<https://asia.nikkei.com/Life-Arts/Life/Japanese-cuisine-on-a-roll-in-Indonesia>. Diunduh pada 6 Juli 2023.
- Kyodo. 2014. “Indonesia not independent yet, anti-Japan activist from '74 says”.
https://www.japantimes.co.jp/news/2014/01/20/national/indonesia-not-independent-yet-anti-japan-activist-from-74-says/#.WGj_sly3q2k.
diunduh pada 28 Juli 2023.
- Mas Joy. 2012. “Liputan *Anime Festival Asia Indonesia 2012*”.
<https://japanesestation.com/events/event-coverage/liputan-anime-festival-asia-indonesia-2012>. Diunduh pada 14 Juni 2023.
- Ministry of Economy, Trade, and Industry. “*Cool Japan*”.
https://www.meti.go.jp/english/policy/mono_info_service/creative_industries/creative_industries.html. Diunduh pada 22 Juni 2023.
- METI. 2012. “*Cool Japan Strategy*”.
https://www.meti.go.jp/english/policy/mono_info_service/creative_industries/pdf/120116_01a.pdf. Diunduh pada 4 Maret 2023.
- METI. 2013. “*Cool Japan Initiative (Cool Japan Fund)*”.
https://www.meti.go.jp/english/policy/mono_info_service/creative_industries/pdf/120116_01a.pdf. Diunduh pada 12 Mei 2023.
- MOFA Japan. 2008. “Inauguration Ceremony of *Anime Ambassador*”.
<https://www.mofa.go.jp/announce/announce/2008/3/0319-3.html>.
Diunduh pada 3 Juni 2023
- MOFA Japan. 2009. Press Conference, 12 March 2009.
<https://www.mofa.go.jp/announce/press/2009/3/0312.html>. Diunduh pada 3 Juni 2023.
- Muc consulting. 2012. “Ekonomi Indonesia-Jepang: Investasi Dari Negeri Sakura 2012 Lampau 2011”.
<https://mucglobal.com/id/news/973/ekonomi-indonesia-jepang-investasi-dari-negeri-sakura-2012-lampau-2011>.
Diunduh pada 15 Juli 2023.
- Nakamura, T. 2013. “Japan's New Public Diplomacy : Coolness in Foreign Policy Objectives”.
<https://www.lang.nagoya-u.ac.jp/media/public/mediasociety/vol5/pdf/nakamura.pdf>. Diunduh pada 26 Mei 2023.
- Putra E. 2021. “Diplomasi Kebudayaan Jepang di Indonesia”, Komite Solusi Nasional”.
<https://www.komitesolin.asia/diplomasi-kebudayaan-jepang-di-indonesia/>. Diunduh pada 3 April 2023.

- Ryuzen. 2014. "Channel Program TV Jepang *WakuWaku Japan* Siap Mengudara Bulan Ini". <https://duniaku.idntimes.com/anime-manga/anime-lain/ryuzen/channel-program-tv-jepang-wakuwaku-japan-siap-mengudara-bulan-ini>. Diunduh pada 20 Juni 2023.
- Tempo.co. 2003. "Indonesia-Jepang Tandatangani Kerja sama Pariwisata". <https://nasional.tempo.co/read/20571/indonesia-jepang-tandatangani-kerja-sama-pariwisata>. Diunduh pada 2 Juni 2023.
- The Ministry of Economy, Trade, and Industry Japan. 2001. "*Cool Japan Indonesia Project*". https://www.meti.go.jp/english/policy/mono_info_service/creative_industries/pdf/130201_01d.pdf. Diunduh pada 25 Maret 2023.
- UMY. 2010. "Kebudayaan dalam Hubungan Internasional". <https://hi.umy.ac.id/kebudayaan-dalam-hubungan-internasional/>. Diunduh pada 27 Januari 2023.
- Universitas Indonesai Library. "EGAO: bulletin triwulan". <https://lontar.ui.ac.id/detail?id=20273445&lokasi=lokal>. Diunduh pada 19 Juni 2023.
- Vittorio, V. 2012. "Growth and crisis in the Japanese economy". Departement of Economics and Statistics Cognetti de Martiis Working Papers 07. https://www.researchgate.net/publication/254455835_Growth_and_crisis_in_the_Japanese_economy. Diunduh pada 25 Mei 2023.
- Wira, N. 2016. "*Ennichisai* festival haven for Japanese culture enthusiasts". <https://www.thejakartapost.com/life/2016/05/15/Ennichisai-festival-haven-for-japanese-culture-enthusiasts.html>. Diunduh pada 17 Juni 2023.
- Yoshino, N. & Taghizadeh-Hesary, F. 2015. "Japan's Lost Decade: Lessons for Other Economies". ADBI Working Paper Series. <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/159841/adbi-wp521.pdf>. Diunduh pada 27 Mei 2023.
- 経済産業省. 2012. "株式会社海外需要開拓支援機構について". (diterjemahkan menjadi Ministry of Economy, Trade and Industry. 2012. "About Overseas Demand Development Corporation"). https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/creative/230317CoolJapanFund.pdf. Diunduh pada 26 Mei 2023.
- , 2012. "Indonesia-Jepang Sepakati Kerja Sama Industri Kreatif". <https://kalbar.antaraneews.com/berita/306989/indonesia-jepang-sepakati-kerja-sama-industri-kreatif>. Diunduh pada 12 Mei 2023.