

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Rumusan Masalah	8
D. Kerangka Pemikiran	8
E. Argumen Pokok.....	13
F. Metode Penelitian.....	14
1. Jenis Penelitian.....	14
2. Teknik Pengumpulan Data.....	14
3. Teknik Analisis dan Pengolahan Data	14
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
H. Batasan Penelitian	15
I. Sistematika Penulisan	15
BAB II HUBUNGAN BILATERAL JEPANG DENGAN INDONESIA DAN POROGRAM <i>COOL JAPAN</i>	17
A. Hubungan Bilateral Jepang – Indonesia	17
1. Awal mula hubungan bilateral Jepang – Indonesia	17
2. Perkembangan hubungan bilateral Jepang - Indonesia	19
B. Program <i>Cool Japan</i>	26
1. Awal Mula Program <i>Cool Japan</i>	26

2.	Perkembangan Program <i>Cool Japan</i>	28
a.	Anime Festival Asia (AFA).....	33
b.	Japan International Content Festival (CoFesta).....	35
c.	Japan Expo	36
3.	Masuknya Program <i>Cool Japan</i> di Indonesia.....	37
BAB III PROGRAM COOL JAPAN DI INDONESIA TAHUN 2012-2022		39
A.	Bentuk – Bentuk Program <i>Cool Japan</i> di Indonesia	39
1.	Eksibisi.....	39
a.	Eksibisi yang disponsori oleh Pemerintah.....	39
1)	<i>Jak-Japan Matsuri</i>	39
a)	<i>Jak-Japan Matsuri</i> pada tahun 2012	41
b)	<i>Jak-Japan Matsuri</i> pada tahun 2013	41
c)	<i>Jak-Japan Matsuri</i> pada tahun 2014	42
d)	<i>Jak-Japan Matsuri</i> pada tahun 2015	42
e)	<i>Jak-Japan Matsuri</i> pada tahun 2016	43
f)	<i>Jak-Japan Matsuri</i> pada tahun 2017	43
g)	<i>Jak-Japan Matsuri</i> pada tahun 2018	43
h)	<i>Jak-Japan Matsuri</i> pada tahun 2019	44
i)	<i>Jak-Japan Matsuri</i> pada tahun 2022	44
2)	<i>Anime Festival Asia Indonesia</i>	45
a)	<i>Anime Festival Asia Indonesia</i> pada tahun 2012	46
b)	<i>Anime Festival Asia Indonesia</i> pada tahun 2013	47
c)	<i>Anime Festival Asia Indonesia</i> pada tahun 2014	48
d)	<i>Anime Festival Asia Indonesia</i> pada tahun 2015	48
e)	<i>Anime Festival Asia Indonesia</i> pada tahun 2016	49
f)	<i>Anime Festival Asia Indonesia</i> pada tahun 2017	49
g)	<i>Anime Festival Asia Indonesia</i> pada tahun 2018	50
3)	<i>Cool Japan Travel Fair</i>	51
a)	<i>Cool Japan Travel Fair</i> pada tahun 2016.....	52
b)	<i>Cool Japan Travel Fair</i> pada tahun 2017.....	54
c)	<i>Cool Japan Travel Fair</i> pada tahun 2018.....	54
d)	<i>Cool Japan Travel Fair</i> pada tahun 2019.....	55
4)	<i>Japanese Film Festival Indonesia</i>	56

a)	<i>Japanese Film Festival</i> pada tahun 2015.....	56
b)	<i>Japanese Film Festival</i> pada tahun 2016.....	57
c)	<i>Japanese Film Festival</i> pada tahun 2017.....	58
d)	<i>Japanese Film Festival</i> pada tahun 2018.....	58
e)	<i>Japanese Film Festival</i> pada tahun 2019.....	59
f)	<i>Japanese Film Festival</i> pada tahun 2020-2021.....	59
g)	<i>Japanese Film Festival</i> pada tahun 2022.....	60
b.	Eksibisi yang disponsori oleh non-Pemerintah.....	61
1)	<i>Ennichisai</i>	61
a)	<i>Ennichisai</i> pada tahun 2012.....	63
b)	<i>Ennichisai</i> pada tahun 2013.....	63
c)	<i>Ennichisai</i> pada tahun 2014.....	64
d)	<i>Ennichisai</i> pada tahun 2015.....	64
e)	<i>Ennichisai</i> pada tahun 2016.....	64
f)	<i>Ennichisai</i> pada tahun 2017.....	65
g)	<i>Ennichisai</i> pada tahun 2018.....	65
h)	<i>Ennichisai</i> pada tahun 2019.....	66
2.	Propaganda.....	66
a.	Media Cetak.....	67
1)	Media Cetak yang dikelola oleh Pemerintah.....	67
a)	Buletin <i>EGAO</i>	67
2)	Media Cetak yang dikelola oleh non-Pemerintah.....	69
a)	Majalah <i>JAPON</i>	69
b)	Penyebaran <i>Manga</i> /Komik Jepang.....	70
b.	Media Elektronik.....	71
1)	Media Elektronik yang dikelola oleh Pemerintah.....	72
a)	Penayangan <i>Anime</i>	72
b)	<i>NHK World</i>	74
3)	Media Elektronik yang dikelola oleh non-Pemerintah.....	76
a)	Program <i>WakuWaku Japan</i>	76
3.	Media Online.....	79
1)	Media <i>Online</i> yang dikelola oleh Pemerintah.....	80
a)	Website Resmi <i>Cabinet Office Japan</i>	80

b) Website Resmi <i>Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) Japan</i> 82	
c) Website resmi <i>Japan Tourism Agency</i>	84
B. Pengaruh dari Program <i>Cool Japan</i>	87
BAB IV KESIMPULAN	92
DAFTAR PUSTAKA	94