

HALAMAN PENGESAHAN
Skripsi Berjudul

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*, *CUSTOMER SATISFACTION*, DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *PURCHASE INTENTION* PADA APLIKASI *TIKET.COM*

(Survey Pada Konsumen Tiket.com di Kota Yogyakarta)

Disusun Oleh:

MUHAMMAD NILZAM SAUQI

NIM. 141180152

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 5 Agustus 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I


Dosen Pembimbing II


Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si
NIP. 197106172021212001


Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si
NIP. 197401042021211003

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II


Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si
NIP. 196305051990032001


Danang Yudiantoro, S.E., M.Si
NIP. 197408022021211004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta




Dr. R. Heru Kristanto HC, SE., M.Si
NIP. 196901202021211001