

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*, *CUSTOMER SATISFACTION*, DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *PURCHASE INTENTION* PADA APLIKASI *TIKET.COM***

(Survey Pada Konsumen Tiket.com di Kota Yogyakarta)

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

Muhammad Nilzam Sauqi

NIM.141180152

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2022**