

ABSTRAKSI

Aseptiyanto, Nomor Induk Mahasiswa 152190096, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul penelitian **“Perumusan Strategi Bersaing Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM pada UMKM Kriya Kayu Rik Rok”**. Pembimbing I Ida Susi Dewanti dan pembimbing II Didik Indarwanta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi UMKM Kriya Kayu Rik Rok berdasarkan pada tahap pencocokan menggunakan Kuadran SWOT dan strategi bersaing yang tepat bagi UMKM Kriya Kayu Rik Rok dalam menghadapi persaingan UMKM di Kecamatan Borobudur dengan menggunakan matriks QSPM. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel total. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Jumlah informan pada penelitian ini sebanyak 10 (sepuluh) orang termasuk owner dan karyawan. Objek pada penelitian yang dilakukan yaitu Kriya Kayu Rik Rok. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan tiga tahap penentuan strategi yaitu tahap input menggunakan matriks EFE dan IFE, tahap pencocokan menggunakan matriks SWOT dan tahap keputusan menggunakan matriks QSPM.

Hasil penelitian ini pada tahap 1 menyatakan terdapat 15 faktor kunci eksternal dan 17 faktor kunci internal yang berpengaruh pada formulasi strategi yang diolah pada matriks EFE menghasilkan 2,953 menunjukkan bahwa Kriya Kayu Rik Rok mampu dalam memanfaatkan peluang yang ada untuk meminimalisir potensi ancaman eksternal, dan total nilai IFE sebesar 3,161 menunjukkan bahwa Kriya Kayu Rik Rok memiliki posisi internal yang kuat dimana dapat memperbaiki kelemahan yang ada. Pada tahap 2 terdapat 9 alternatif strategi bersaing hasil pencocokan faktor-faktor internal dan eksternal, dan posisi Kriya Kayu Rik Rok terdapat pada kuadran 1 yaitu *growth oriented strategy*. Hasil prioritas strategi bersaing dari perhitungan matriks QSPM pada tahap 3 memperoleh hasil skor tertinggi yaitu meningkatkan promosi melalui media sosial dengan menonjolkan keunggulan yang dimiliki baik keunikan produk dan tempat untuk menarik perhatian wisatawan serta menciptakan kebutuhan oleh-oleh khas sehingga meningkatkan visibilitas.

Berdasarkan hasil penelitian Kriya Kayu Rik Rok perlu adanya perbaikan SDM untuk bidang *marketing* sehingga memiliki daya kreatif, pengembangan branding yang lebih kuat dengan memanfaatkan media sosial serta pengembangan produk unik lain.

Kata Kunci : Manajemen Strategi, Matriks EFE, Matriks IFE, Matriks SWOT, & Matriks QSPM.