

PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN *INFLUENCER*

***ENDORSEMENT* TERHADAP NIAT BELI PENGGUNA**

***E-COMMERCE* TOKOPEDIA**

(Survei pada Masyarakat Pengguna Tokopedia di Sleman, Yogyakarta)

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

SALSA YANIS MELINA

NIM. 141190104

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023