

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Kontribusi Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.2 <i>Stakeholders Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan) .....	17
2.1.3 Teori Legitimasi .....	18
2.1.4 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	21
2.1.5 Pengungkapan ESG.....	23
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	31
2.2 Tinjauan Pustaka .....	32

2.3 Pengembangan Hipotesis .....	38
2.3.1 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan ( <i>Environmental</i> ) terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.3.2 Pengaruh Pengungkapan Sosial ( <i>Social</i> ) terhadap Nilai Perusahaan... 40	
2.3.3 Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola ( <i>Governance</i> ) terhadap Nilai Perusahaan .....	41
2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	44
3.2 Populasi dan Sampel .....	44
3.2.1 Populasi .....	44
3.2.2 Sampel.....	45
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	45
3.3.1 Variabel Penelitian .....	45
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	50
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	50
3.4.2 Waktu Penelitian .....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	51
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
3.6.4 Uji Hipotesis .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
4.1 Deskripsi Data.....	57
4.1.1 Data Penelitian .....	57
4.1.2 Statistik Deskriptif .....	58
4.2 Uji Persyaratan Analisis.....	60
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.2 Analisis Linier Regresi.....	64
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	65

4.3 Pembahasan.....	69
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental</i> terhadap Nilai Perusahaan ..	69
4.3.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Social</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	70
4.3.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	72
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
5.1 Simpulan .....	74
5.2 Keterbatasan .....	75
5.3 Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>810</b>