

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengaruh pengungkapan *environmental, social, governance* (ESG) dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2021. Pengambilan sampel dilakukan berdasarkan *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 33. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda aplikasi IBM *Statistic SPSS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *environmental* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, pengungkapan *social* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, pengungkapan *governance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : ESG, *leverage*, nilai perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out whether the effect of environmental, social, governance (ESG) disclosures and leverage on firm value. This research uses quantitative methods. The population in this study are infrastructure companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019-2021 period. Sampling was done based on purposive sampling. The number of samples was 33. Data analysis techniques in this study used multiple linear regression methods for the IBM Statistics SPSS application. The results of this study indicate that environmental disclosure has a negative effect on firm value, social disclosure has a positive effect on firm value, corporate governance disclosure has no effect on firm value and leverage has a negative effect on firm value.

Keywords: *ESG, leverage, firm value.*