

ABSTRAK

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MAHASISWA MANAJEMEN UPN “VETERAN” YOGYAKARTA

HASNA' ZAHIRA PUTRI
NIM. 141190219

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta
hazahiraraa@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pendidikan kewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha yang dimoderasi dengan efikasi diri pada Mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta. Fenomena yang menjadi focus utama dalam penelitian ini adalah kurangnya lulusan Sarjana yang tertarik untuk berwirausaha padahal UMKM di masa pandemi telah menjadi salah satu pilar penopang perekonomian Indonesia, terkhusus di Yogyakarta. Metode pengolahan data dan analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 270 Mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive sampling*. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan *Partial Least Square (PLS)* dengan *loading factor* dan $AVE > 0,5$, *composite reliability* dan *cronbach's alpha* $> 0,7$ dan semua sesuai memenuhi kriteria. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa : pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, efikasi diri mampu memoderasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha secara positif dan signifikan, dan efikasi diri mampu memoderasi pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha secara positif dan signifikan.

Kata Kunci : Pendidikan kewirausahaan, Penggunaan Media sosial, Efikasi diri, Minat berwirausaha