

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1. Tujuan Penelitian	11
1.3.2. Manfaat Penelitian	11
1.4. Kerangka Penelitian	12
1.4.1. Paradigma Penelitian.....	12
1.4.2. Konsep <i>Male Gaze</i>	14

1.4.3. Teori <i>Framing</i>	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Tinjauan Mengenai Media Massa	19
2.1.1. Pengertian Media Massa	19
2.1.2. Karakteristik Media Massa	22
2.1.3. Fungsi Media Massa	23
2.1.4. <i>Framing</i> Media Massa	25
2.2. Tinjauan Media dalam Memberitakan Olahraga.....	27
2.2.1. Media Luar Negeri dalam Memberitakan Olahraga	27
2.2.2. Media Indonesia dalam Memberitakan Olahraga	32
2.2.3. Karakteristik Pemberitaan Olahraga	34
2.2.4. Pengaruh Pemberitaan Olahraga.....	34
2.3. Penelitian Terdahulu	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1. Jenis Penelitian.....	40
3.2. Objek Penelitian.....	41
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4. Teknik Analisis Data.....	46
3.5. Teknik Keabsahan Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Gambaran Umum Piala Eropa Wanita.....	50
4.2. Gambaran Umum Media Objek Penelitian.....	54
4.2.1. Detik.com.....	54
4.2.2. Sporstars.id.....	57
4.2.3. Skor.id.....	59
4.2.4. CNNIndonesia.com.....	61
4.3. Hasil Penelitian	64
4.3.1. Hasil Penelitian secara Umum	65

4.3.2. Detail <i>Framing</i> Pemberitaan Detik.com	67
4.3.3. Detail <i>Framing</i> Pemberitaan Sportstars.id.....	76
4.3.4. Detail <i>Framing</i> Pemberitaan Skor.id	90
4.3.5. Detail <i>Framing</i> Pemberitaan CNNIndonesia.com	116
4.4. Pembahasan Penelitian.....	122
BAB V.....	128
5.1. Kesimpulan.....	128
5.2. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	138