

LATAR BELAKANG TERPILIHNYA YOON SEOK YEOL MENJADI PRESIDEN KOREA SELATAN TAHUN 2022

ABSTRAK

Pemilu Korea Selatan pada tahun 2022 menghadirkan dua lawan yang tangguh, yaitu Yoon Seok Yeol dan Lee Jae Myung. Kedua pasangan calon menggunakan strateginya masing-masing untuk mendapatkan dukungan publik. Hasil dari pemilu ini adalah kemenangan Yoon Seok Yeol yang berhasil mendapatkan dukungan dari masyarakat dan mengalahkan lawannya, Lee Jae Myung. Skripsi ini memuat tentang analisis kemenangan Yoon Seok Yeol pada Pemilu Korea Selatan tahun 2022. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui latar belakang kemenangan Yoon Seok Yeol terpilih menjadi Presiden Korea Selatan dalam pemilu tahun 2022. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Teori yang digunakan untuk penelitian ini adalah teori perilaku pemilih. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemenangan Yoon Seok Yeol didukung oleh dua variable, yaitu identifikasi terhadap partai dan orientasi terhadap kandidat sehingga dapat menarik suara pemilih.

Kata Kunci: Korea Selatan, PPP, Pemilu, Teori Perilaku Pemilih, Yoon Seok Yeol.

ABSTRACT

The 2022 South Korean election presents two formidable opponents, namely Yoon Seok Yeol and Lee Jae Myung. These two candidates are new to the world of politics and are fighting for the post of President of South Korea. Both pairs of candidates used their own strategies to gain public support. The result of this election was the victory of Yoon Seok Yeol who managed to gain support from the public and defeated his opponent, Lee Jae Myung. This thesis contains an analysis of Yoon Seok Yeol's victory in the 2022 South Korean elections. The purpose of writing this thesis is to find out the background of Yoon Seok Yeol's victory in being elected President of South Korea in the 2022 elections. This study uses a qualitative research method. The behavioral theory used for this research is the theory of voter behavior. The results of this study indicate that Yoon Seok Yeol's victory is supported by three variables, namely assistance to the party and orientation towards the candidate so that it can attract voters.

Keywords: *Election, PPP, South Korea, Voter behavior theory, Yoon Seok Yeol,*