

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Kualitas Produk.....	13
2. Inovasi Produk	16
3. Electronic Word of Mouth (e-WOM)	17
4. Keputusan Pembelian.....	19
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Pengaruh Antar Variabel dan Hipotesis.....	26
1. Pengaruh Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian	26
2. Pengaruh Inovasi Produk dan Keputusan Pembelian	27
3. Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Keputusan Pembelian	28
D. Kerangka Pemikiran.....	29

BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian.....	30
B. Objek dan Waktu Penelitian	31
C. Populasi.....	32
D. Sampel dan Teknik Sampling	32
E. Jenis Data Penelitian	34
F. Prosedur Pengambilan Data.....	35
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	35
H. Definisi Operasional Variabel.....	36
I. Skala Pengukuran Variabel.....	37
J. Uji Instrumen	39
K. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Analisis Deskriptif	47
B. Analisis Kuantitatif.....	53
C. Pembahasan.....	58
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Your.Nuds selama Bulan Juli-Desember 2022.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.3 Skor Skala Likert	38
Tabel 3.4 Skala Interval Kriteria Jawaban Responden	39
Tabel 3.5 Hasil Uji Coba Validitas Penelitian	40
Tabel 3.6 Hasil Uji Coba Reliabilitas Penelitian	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	48
Tabel 4.2 Skala Pengukuran Variabel.....	49
Tabel 4.3 Penilaian Variabel Kualitas Produk	49
Tabel 4.4 Penilaian Variabel Inovasi Produk.....	50
Tabel 4.5 Penilaian Variabel Electronic Word of Mouth	51
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
Tabel 4.9 Hasil Uji F	56
Tabel 4.10 Hasil Uji t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Barang atau Jasa Yang Sering Dibeli Responden Saat Belanja Online	1
Gambar 1.2 Beberapa Produk Yang Dijual Your.Nuds	7
Gambar 1.3 Review negative pada penilaian produk Your.Nuds di Shopee	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Shopee Review	68
LAMPIRAN 2 : KUESIONER	70
LAMPIRAN 3 : KUESIONER GOOGLE FORM	76
LAMPIRAN 4 : KARAKTERISTIK 30 & 100 RESPONDEN	85
LAMPIRAN 5 : TABULASI DATA.....	92
LAMPIRAN 6 : HASIL UJI VALIDITAS & RELIABILITAS 30 RESPONDEN	95
LAMPIRAN 7 : TABULASI DATA 100 RESPONDEN	100
LAMPIRAN 8 : HASIL UJI VALIDITAS & RELIABILITAS 100 RESPONDEN	108
LAMPIRAN 9 : HASIL UJI ANALISIS REGRESI	113
LAMPIRAN 10: PENYEBARAN GOOGLEFORM MELALUI INSTAGRAM	116