

Pengaruh Respon AIDCA Pada Iklan Sabun Lifebouy Terhadap Loyalitas Merek

(Survey pada konsumen mahasiswa/ mahasiswi fakultas ekonomi jurusan manajemen UPN
“veteran” Yogyakarta).

SKRIPSI



Oleh:

FARRIZCA ADITYA TAMA

NIM. 141080271

FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

2012