

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I     PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Pengertian perilaku konsumen .....	9
2. Komunikasi pemasaran .....	10
a. Promosi .....	11
b. Periklanan .....	13
c. Formula AIDCA .....	24
d. Struktur iklan dan rumusan AIDCA .....	27
e. Loyalitas .....	30
f. Hubungan AIDCA dalam iklan dengan Loyalitas Konsumen .....	33

	B. Penelitian Terdahulu .....	35
	C. Kerangka Pemikiran .....	36
	D. Hipotesis.....	37
BAB III	METODE PENELITIAN .....	38
	A. Jenis Penelitian.....	38
	B. Populasi, sampel, dan tehnik pengambilan Sampel .....	38
	C. Jenis data .....	40
	D. Tehnik Pengumpulan data .....	40
	E. Operasional variabel.....	41
	F. Pengukuran Variabel .....	45
	G. Uji Validitas Reliabilitas .....	46
	H. Metode Analisis data .....	49
	I. Uji Hipotesis.....	51
BAB IV	ANALISIS DATA dan PEMBAHASAN .....	53
	A. Analisis Deskriptif .....	53
	1. Karakteristik Responden .....	53
	2. Persepsi Responden terhadap karakteristik AIDCA dalam Iklan .....	56
	3. Persepsi Responden terhadap loyalitas merek .....	61
	B. Uji Hipotesis	
	1. Uji Hipotesis 1 .....	66
	2. Uji Hipotesis 2 .....	69
	C. Pembahasan.....	71

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
	A. Kesimpulan .....	74
	B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....		75
LAMPIRAN.....		77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. kerangka Pikir .....	36
----------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uji Validitas .....	47
Tabel 3.2 Uji Reliabelitas .....	48
Tabel 4.1 karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.2 karakteristik Responden jenis kelamin .....	54
Tabel 4.3 karakteristik Responden uang Saku .....	55
Tabel 4.4 karakteristik Responden Lama Menonton Televisi .....	55
Tabel 4.5 Persepsi Responden Terhadap variabel Perhatian .....	56
Tabel 4.6 Persepsi Responden Terhadap variabel Ketertarikan.....	57
Tabel 4.7 Persepsi Responden Terhadap variabel Keinginan .....	58
Tabel 4.8 Persepsi Responden Terhadap variabel Rasa percaya .....	59
Tabel 4.9 Persepsi Responden Terhadap variabel Tindakan .....	60
Tabel 4.10 Persepsi Responden Terhadap variabel Loyalitas Merek .....	61
Tabel 4.11 Hasil Regresi berganda .....	62
Tabel 4.12 Hasil Analisis variabel secara parsial .....	67
Tabel 4.13 hasil Analisis Koefisien Beta .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiener .....	78
Lampiran 2 uji validitas dan reliabelitas .....	84
Lampiran 3 rekapitulasi Data 100 Responden .....	91
Lampiran 4 Frekuensi Distribusi.....	95
Lampiran 5 Analisis Regresi Berganda .....	99