

DAFTAR PUSTAKA

- Andhi Trisnanto AN, www. Suara Merdeka. Com (29 Oktober 2006), 12 Oktober 2002.
- Basu Swastha, Dharmesta, 1984, "*Asas - asas Marketing*", Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, Dharmesta, dan Irawan, 1990, "*Manajemen Pemasaran Modern*", Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, Dharmesta, dan T. Hani Handoko, 2000, "*Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* ", Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, Penerbit Liberty } Yogyakarta.
- Hair, J.f.j, Andreson R.E. Tatham, R.L, dan Balck, W.C (1998) *Multivariate Data Analysis* 5th Edition, Printicee Hall International, UK.
- Jefkins, Frank, (Alih Bahasa Drs. Haris Munandar), 1997, "*Periklanan* ", Edisi Ketiga Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Irawai Faried Wijaya, dan Sudjoni, 1996, "*Pemasaran Prinsip dan Kasus*" , Edisi Dua Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, 2002, vol. 17 No. 1.
- Kotler, Philip, dkk. 2005. *Principles of Marketing, Fourth European Edition*. Essex: Pearson Education Limited.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Peter, J.Paul, dan Olson Jerry, (Alih Bahasa Damos Sihombing), 1999, *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen*, Edisi 4, Erlangga, Jakarta.

Renald Kasali, 1995, "*Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasi di Indonesia*", Cetakan Keempat, Penerbit Pustaka Grafiti, Jakarta.

Sapto Handoyo, 2004, "*Pengaruh Kreativitas Wan Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Lux (Studi pada Konsumen di Sekitar Wilayah UPN "Veteran" Yogyakarta)*", Telaah Bisnis, Volume 5, Nomor 2, AMP YKPN, Yogyakarta.

Soehardi Sigit, 1987, "*Marketing Praktis*" , Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbil Liberty, Yogyakarta.

Soehardi Sigit, 2003, "*Pengantar Metodologi Penelitian Sosial-Bisnis-Manajemen*", BPFE, Yogyakarta.

Sugiyono, 2000, "*Metode Penelitian Bisnis*", CV Alfabeta, Bandung.