

DAFTAR ISI

ANALISIS ISI BERITA CITRA DESTINASI WISATA PONOROGO PASCA PANDEMI DI MEDIA ONLINE RADAR MADIUN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	22
1.5 Kerangka Teori	22
1.5.1 Teori Agenda Setting	22
1.5.2 <i>Destination Image</i>	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	31
2.1 Citra	31
2.2 Destinasi Wisata	32
2.3 Citra Destinasi	34
2.4 Media Massa	36
2.5 Berita	38
2.6 Penelitian Terdahulu	42
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Objek Penelitian	46

3.3 Metode Penelitian.....	47
3.4 Definisi Operasional.....	49
3.5 Unit Analisis dan Kategorisasi.....	54
3.6 Populasi dan Sampel.....	58
3.6.1 Populasi.....	58
3.6.2 Sampel.....	58
3.7 Sumber Data.....	60
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.9 Uji Validitas.....	61
3.10 Uji Reliabilitas.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Jawa Pos Radar Madiun.....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Gambaran Umum Penelitian.....	68
4.2.2 Uraian Hasil Penelitian.....	70
4.3 Pembahasan.....	93
BAB V PENUTUP.....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Kepada pihak surat kabar Radar Madiun.....	103
5.2.2 Kepada peneliti selanjutnya.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	111