

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 telah membuat sektor pariwisata Kabupaten Ponorogo mengalami penurunan selama 3 tahun berturut-turut. Namun, pada tahun 2022 kunjungan wisatawan di Ponorogo mengalami kenaikan tiga kali lipat dari tahun sebelumnya, selaras dengan turunnya kasus aktif COVID-19 di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besar kecenderungan isi pemberitaan citra destinasi Ponorogo pada media *online* Radar Madiun selama pasca pandemi, yakni periode Januari hingga Desember 2022. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode analisis isi deskriptif dan dianalisis menggunakan teori agenda setting. Pada hasil penelitian, ditemukan bahwa media *online* Radar Madiun cenderung memberitakan jenis berita *straight news* dengan penyajian berita yang lugas dan padat, sedangkan topik yang diberitakan didominasi oleh berita wisata seni dan budaya, yaitu reog. Peneliti menemukan keterkaitan pada kecenderungan kategorisasi ini. Berita *straight news* yang mendominasi jenis berita berkaitan dengan panjang berita yang pendek karena isinya tidak membahas mendalam suatu peristiwa, lalu topik pemberitaan wisata seni dan budaya dengan acara musiman grebeg suro terkait dengan berita jenis *straight news* karena mengandung unsur kebaruan. Lalu Radar Madiun cenderung memberitakan daya tarik dari wisata dengan sumber informan masih didominasi oleh pihak pemerintah dan menggunakan nada berita positif. Berdasarkan prinsip teori agenda setting, Radar Madiun telah melakukan penonjolan topik atau isu tertentu dalam menyajikan berita.

Kata kunci: Citra Destinasi, Radar Madiun, Agenda Media

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has made the Ponorogo Regency tourism sector experience a decline for 3 consecutive years. However, in 2022 tourist visits to Ponorogo have tripled from the previous year, in line with the decline in active cases of COVID-19 in Indonesia. The purpose of this study was to determine the trend in content reporting on the image of the Ponorogo destination on the online media Radar Madiun during the post-pandemic period, namely the period from January to December 2022. The type of research used was quantitative with a descriptive content analysis method and analyzed using agenda setting theory. In the results of the study, it was found that the online media Radar Madiun tends to report straight news types with a straightforward and concise presentation of news, while the topics reported are dominated by art and cultural tourism news, namely reog. Researcher found a link to this categorization trend. The straight news that dominates the type of news is related to the length of the short news because the content does not discuss in depth an event, then the topic of reporting on arts and cultural tourism with the seasonal Grebeg Suro program is related to straight news because it contains elements of novelty. Then Radar Madiun tends to report on the attractiveness of tourism with sources of informants still dominated by the government and using a positive news tone. Based on the principle of agenda setting theory, Radar Madiun has highlighted certain topics or issues in presenting news.

Keywords: Destination Image, Radar Madiun, Media Agenda