

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH DESTINATION BRAND AWARENESS, DESTINATION
BRAND IMAGE, DESTINATION PERCEIVED QUALITY, DAN
DESTINATION BRAND LOYALTY TERHADAP DESTINATION BRAND
EQUITY

(Studi Kasus Pada Turis Domestik di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Disusun oleh:

Thomas Eza Christiawan
NIM. 141180086

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 2 September 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing I

Penguji I

Dr. Dvah Sugandini, S.E., M.Si.

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.

NIP. 19710617 202121 2 001

NIP. 19630505 199003 2 001

Pembimbing II

Penguji II

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.

Tri Wahvuningsih, SE., M.Si

NIP. 19620422 199003 2 001

NIP. 19730917 202121 2 005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
UPN "Veteran" Yogyakarta


Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si
NIP. 19690120 202121 1 001