

**PENGARUH DESTINATION BRAND AWARENESS, DESTINATION BRAND IMAGE,  
DESTINATION PERCEIVED QUALITY, DAN DESTINATION BRAND LOYALTY  
TERHADAP DESTINATION BRAND EQUITY**

**(Studi Kasus Pada Turis Domestik di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**Skripsi**



**Disusun oleh :**

**Thomas Eza Christiawan**

**NIM. 141180086**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2022**