

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (n.d.). *Definisi Buku*. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Retrieved March 3, 2023, from <https://kbbi.web.id/buku>
- Badara, A. (2012). *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana media* (1st ed.). Penerbit Kencana.
- Dennis McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi Buku Denis McQuail*.
- Pedoman Pemberitaan Media Siber, (2012).
- Dewan Pers. (2013). *Seruan Dewan Pers tentang Pemberitaan Kasus Kekerasan Seksual*.
https://dewanpers.or.id/kebijakan/kebijakan_detail/148/Seruan_Dewan_Pers_Tentang_Pemberitaan_Kasus_Kejahatan_Susila
- Dewan Pers Nasional. (2006). *Kode Etik Jurnalistik*. 1–5. www.dewanpers.or.id
- Eriyanto. (2011). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. LKiS Yogyakarta.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. LKiS Yogyakarta.
- Haq, A. D., & Fadilah, E. (2019). Transformasi Harian Kompas Menjadi Portal Berita Digital Subscription Kompas.Id. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(2), 190–213.
<https://doi.org/10.24198/jkj.v1i2.21339>
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak.
- Ida Wiendijarti. (2008). Pengaruh Kredibilitas Narasumber Berita Politik Terhadap Internalisasi Nilai Berita Politik Pada Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6, 33–41.
- Junaedi, F. (2007). *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Penerbit Santusta.
- Kirchhoff, S. (2011). The U.S. Newspaper Industry in Transition. *Journalism*, 270–293. <https://doi.org/10.1201/b13161-13>
- Kompas.id. (n.d.). *Informasi Korporat Kompas.id*. Retrieved December 7, 2022, from <https://korporasi.kompas.id/produk/kompas-id/>
- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2012). *Jurnalistik: Teori dan Praktik* (5th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Leeuwen, V. (1993). Genre and field in CDA.pdf. *Discourse & Society*, 4(2), 193–223.

- McQuail, D. (2010). *McQuail 's Mass Communication Theory*.
<http://docshare04.docshare.tips/files/28943/289430369.pdf>
- Melissa, E. (2010). Budaya digital dan perubahan konsumsi media masyarakat.
Departemen Komunikasi Dan Public Relations, Fakultas Ekonomi Dan Humaniora, Universitas Swiss German, EduTown BSDCity, 1(1), 11.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (7th ed.).
- Morissan, Wardhani, A. C., & U., F. H. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C., Eddy, K., & Nielsen, R. (2022). *Reuters Institute Digital News Report 2022*. 163.
https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital_News-Report_2022.pdf Consultadooi em 23jul2022, 16:29
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Purbani, W. (2005). Analisis Wacana/Discourse Analysis. *Lokakarya Penelitian UBAYA*, 1–10.
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34170395/discourse-analysis.pdf?response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DANALISIS_WACANA_DISCOURSE_ANALYSIS.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190823%2Fus
- Redaksi Kompas.id. (2017). *Sajian Informasi Terpercaya - Korporat*.
<https://korporasi.kompas.id/baca/2017/04/28/sajian-informasi-terpercaya/>
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Penerbit Nuansa Cendekia.
- SAGE Journals. (1993). *Discourse & Society - Volume 4, Number 2*.
<https://journals.sagepub.com/toc/dasa/4/2>
- Salim, K., & Efriza. (2023). *Sosiologi Kekuasaan: Teori dan Pengembangan*. PT. Bumi Aksara.
- Shahbazi, F. (2016). *How do changes in media consumption affect newspaper revenue ? Suggestions on earning more revenue , with a special attention to the Nordic region*.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2013). Mediating the message in the 21st century: A media sociology perspective. In *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective*. <https://doi.org/10.4324/9780203930434>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*

dan R&D (26th ed.). Penerbit Alfabeta.

Suparno, B. A., Widodo Muktiyo, & Susilastuti Dwi Nugraha Jati. (2016). *Media Komunikasi, Representasi Budaya, dan Kekuasaan*. UNS PRESS Surakarta. <https://eprints.upnyk.ac.id/19267/>

Tanesia, R. O. (2013). Wacana Mengenai Human Trafficking dalam Film “Jamila dan Sang Presiden.” *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya*, 1(2).

Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Bintang Pustaka Madani.

UNSW Sydney. (n.d.). *About Professor Theo van Leeuwen*. Retrieved March 21, 2023, from <https://www.unsw.edu.au/staff/theo-van-leeuwen>

van Leeuwen, T. (2006). Critical Discourse Analysis. *Encyclopedia of Language & Linguistics*, 2001, 290–294. <https://doi.org/10.1016/B0-08-044854-2/00501-0>

van Leeuwen, Theo. (2008). *Discourse and Practice: New Tools for Critical Discourse Analysis* (Vol. 21, Issue 1). Oxford University Press. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>