

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, K. (2022, April 6). *Profil Industri Mikro dan Kecil Daerah Istimewa Yogyakarta 2020*. Dipetik Juli 10, 2023, dari Yogyakarta.bps.go.id: <https://www.ijenindonesia.com/pariwisata/pr-6956435599/fantastis-5-provinsi-di-indonesia-yang-menjadi-tujuan-wisata-terbanyak-selama-liburan-tahun-baru-2023?page=2>
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Bersaing*. (N. Puspasari, & L. N. Puspitasari, Penerj.) Jakarta: Salemba Empat.
- Elisabet, L., Lestari, C., & Sari, R. P. (2021). Analisis strategi bersaing UMKM menggunakan formulasi matriks manajemen strategies. *Business Management, 17*, 101-115.
- Ferdinand, D. Y., & Tresyanto, C. A. (2020). SWOT Analysis to Determine a Conceptual Strategy of Culinary Center in Sidoarjo Regency. *International Conference on Business & Social Sciences (ICOBUSS)*, 242-247.
- Haryanto, D., Wahyudin, & Purba, S. F. (2023). Perancangan Strategi Bersaing dengan Metode SWOT dan QSPM di PT Total Auto Mandiri. *Jurnal Sreambi Engineering, VIII*, 5401-5408.
- Hasbullah, H., Haekal, J., Prayogi, P. R., & Prasetio, D. E. (2021). Business Development Strategy using SWOT Analysis. *Jurnal Riset Teknik & Manajemen Industri(2)*, 53-61.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2001). *Manajemen Strategis*. (J. A. S., Penerj.) Yogyakarta: ANDI.
- idntimes.com. (2019, april 4). *5 Inovasi Bakpia Jogja yang Tengah Hits, Diburu Banyak Wisatawan*. Diambil kembali dari idntimes.com:

<https://www.idntimes.com/food/dining-guide/amp/isna-kholifa/inovasi-bakpia-jogja-c1c2?page=all#page-2>

IjenIndonesia.com. (2023, Januari 5). *Fantastis, 5 Provinsi di Indonesia yang Menjadi Tujuan Wisata Terbanyak Selama Liburan Tahun Baru 2023*. Dipetik Juli 15, 2023, dari IjenIndonesia.com: <https://www.ijenindonesia.com/pariwisata/pr-6956435599/fantastis-5-provinsi-di-indonesia-yang-menjadi-tujuan-wisata-terbanyak-selama-liburan-tahun-baru-2023?page=2>

jogja.tribunnews.com. (2022, Februari 5). *Usaha Kuliner di Yogyakarta Mulai Bangkit, Bakpia Juwara Satoe Buka Outlet Kelima di Kotabaru*. Diambil kembali dari jogja.tribunnews.com: <https://jogja.tribunnews.com/2022/02/05/usaha-kuliner-di-yogyakarta-mulai-bangkit-bakpia-juwara-satoe-buka-outlet-kelima-di-kotabaru>

kompas.com. (2021, september 4). *15 Gerai Bakpia di Yogyakarta, dari yang Legendaris Hingga Kekinian*. Diambil kembali dari kompas.com: https://www.kompas.com/food/read/2021/09/04/190700875/15-gerai-bakpia-di-yogyakarta-dari-yang-legendaris-hingga-kekinian?utm_source=Whatsapp&utm_medium=Referral&utm_campaign=Top_Mobile

kompas.com. (2021, September 11). *Mengulik Sejarah Bakpia, Kue asli China yang kini jadi Oleh-oleh Khas Yogyakarta*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://amp.kompas.com/food/read/2021/09/11/201200475/mengulik-sejarah-bakpia-kue-asli-china-yang-kini-jadi-oleh-oleh-khas>

Layuk, A. A., Bafadal, A., & Zani, M. (2023). the Competitive Strategy of Shredded Fish Business in Abonindi Kendari. *Buletin Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Haluleo*, 64-70.

- Lumbanharja, P., Dalimunthe, R. F., & Siahaan, E. (2021). Developing Business Strategies for Featured MSMEs in North Sumatera: SWOT Analysis Approach. *Science and Technology Publications*, 284-290.
- merdeka.com. (2023, Agustus 30). *Hyperlocal Tokopedia Bantu Penjual Berkembang, Bakpia Kukus Tugu Jogja Sudah Buktikan*. Diambil kembali dari merdeka.com: <https://www.merdeka.com/peristiwa/hyperlocal-tokopedia-bantu-penjual-berkembang-bakpia-kukus-tugu-jogja-sudah-buktikan-18443-mvk.html>
- Pasaribu, S. B., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN : Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tangerang: Media Edu Pustaka.
- Porter, M. E. (1980). *STRATEGI BERSAING Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. (A. Maulana, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Prananda, A., Wibisono, Y., & Fahmi, I. (2015). Competitive Strategy of a Market Leader, Case of UD. Primadona's Prol Tape Jember. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 127-136.
- Purwadisastra, D., & Priyana, I. (2021). Strategy of Competitive Advantage of Traditional Sunda Food. *ICSTEIR*, 536, 161-164.
- Rangkuti, F. (2019). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyudi, A. S. (1996). *Manajemen Strategik Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wicaksono, A. (2020). New Normal Pariwisata Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*(14), 139-150.

Widodo, S. R., & Indrasari, L. D. (2020). the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Applied to a Snail Chips in PT. X. *Asian Journal of Social Science and Management Technology*, 6(2).

Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT*. Yogyakarta: QUADRANT.