

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TULIS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.5. Tinjauan pustaka.....	8
1.5.1. Tinjauan Teoritis.....	8
1.5.2. Tinjauan Empiris	23
1.7. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	34
1.7.1. Definisi Konseptual.....	34
1.7.2. Definisi Operasional.....	35
1.8. Metode Penelitian.....	38
1.8.1. Jenis dan Tipe Penelitian.....	38
1.8.2. Ruang Lingkup Penelitian	38

1.8.3. Objek Penelitian.....	39
1.8.4. Sumber data	39
1.8.5. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1.8.6. Uji Kredibilitas Data.....	40
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	49
2.1. Sejarah Singkat Bakpia Menuk	49
2.2. Logo Bakpia Menuk	50
2.3. Struktur Organisasi Bakpia Menuk	51
2.4. Visi dan Misi Perusahaan	51
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	53
3.1. Karakteristik Informan	53
3.2. Hasil Analisis Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal.....	55
3.3. Hasil Uji Instrumen	56
3.3.1. Hasil Triangulasi Faktor Lingkungan Internal.....	57
3.3.3. Hasil Triangulasi Sumber.....	83
3.4. Tahap Input (Penilaian Internal dan Eksternal)	95
3.4.1. Penilaian Variabel Internal	95
3.4.2. Penilaian Variabel Eksternal	96
3.4.3. Evaluasi Variabel Internal dan Eksternal	98
3.5. Tahap Pencocokan	98
3.5.1. Penentuan Posisi Bisnis	98
3.5.2. Analisis SWOT	99
3.5.3. Rekomendasi Strategi.....	101
3.6. Tahap Keputusan	102
3.6.1. Penentuan Strategi Prioritas.....	102

3.6.2. Formulasi Strategi Bersaing.....	107
3.7. Pembahasan	108
BAB IV PENUTUP	111
4.1. Kesimpulan.....	111
4.2. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	118