

ABSTRAKSI

Melisa Apriliyanti Sinaga, Nomor Induk Mahasiswa 152190060, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian ini Analisis Strategi Bersaing Menggunakan Matriks Swot dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) (Studi Kasus pada Bakpia Menuk Yogyakarta). Pembimbing I (satu) Sadeli.

Bakpia Menuk merupakan salah satu merek bakpia. Persaingan antar merek bakpia di Yogyakarta meningkat seiring dengan meningkatnya dan banyaknya merek bakpia yang mengakibatkan Bakpia Menuk harus memiliki strategi agar mampu memenangkan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan usulan strategi bersaing yang tepat untuk Bakpia Menuk Yogyakarta sebagai upaya meningkatkan daya saing perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode penelitian deskriptif dengan unit analisis Bakpia Menuk Yogyakarta. sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari hasil wawancara sederhana dan pengisian kuesioner terhadap 6 orang informan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dinyatakan valid dan kredibel berdasarkan hasil uji triangulasi. Teknik analisis data yang digunakan yakni menggunakan perumusan strategi menurut David dan David (2016) yang diintegrasikan dalam tiga kerangka kerja yang terdiri dari Tahap 1 (input) : Matriks IFE dan EFE, tahap 2 (pencocokan) : Matriks SWOT, Tahap 3 (keputusan) : Matriks QSPM.

Hasil analisis matriks SWOT menunjukkan bahwa Bakpia Menuk berada pada kuadran I sehingga strategi yang cocok untuk Bakpia Menuk adalah strategi S-O (*Strength-Opportunity*). Berdasarkan hasil analisis Matriks QSPM diketahui bahwa strategi menekankan kualitas produk, kemasan produk yang unik, dan memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan pemasaran dan loyalitas konsumen menjadi strategi prioritas bagi Bakpia Menuk.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Strategi Bersaing, matriks IFE, matriks EFE, SWOT, QSPM