

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2014). *Aaker on Branding: 20 Principles That Drive Success*. Morgan James Publishing.
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh media Sosial terhadap keputusan pembelian di toko kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324.
- Berger, C. R. (2015). Planning theory. *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication*, 1–9.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar ilmu komunikasi*. Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK); Raja Grafindo Persada. <http://library.stik-ptik.ac.id>
- Dakhi, Y. (2016). IMPLEMENTASI POAC TERHADAP KEGIATAN ORGANISASI DALAM MENCAPAI TUJUAN TERTENTU. *Warta Dharmawangsa*, 50, 50. <https://doi.org/10.46576/wdw.v0i50.204>
- Fadli, I. F. (2010). Analisis Customer Based Brand Equity (CBBE) Hasil dari program Integrated Marketing Communication (IMC) Dalam membangun ekuitas merek (Studi Kasus: LA lights). *Universitas Indonesia Jakarta*.
- GoodStats. (n.d.). *8 Negara Pengguna Instagram Terbanyak 2022*. GoodStats. Retrieved July 8, 2023, from <https://goodstats.id/infographic/8-negara-pengguna-instagram-terbanyak-2022-HneG2>
- Grant, R. M. (2014). *Contemporary Strategy Analysis Text Only*. Wiley.
- Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022 – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital*

- Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital Yogyakarta.* (2023, March 6).
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
Instagram users in Indonesia—October 2022. (2022, October).
<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/10/>
- Kinanti, S. P., & Berlian Primadani Satria Putri, S. I. K. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i1.164>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2010). *Theories of Human Communication: Tenth Edition.* Waveland Press.
- Loindong, S., Oroh, S. G., & Rori, B. (2015). Analisis Branding Strategy, Servicescape dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian pada Dealer Yamaha Airmadidi. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2), 2558.
- Mayfield, A. (2008). *What is social media.*
- Mintzberg, H., Quinn, J. B., & Voyer, J. (1995). *The Strategy Process.* Prentice Hall.
- Moleong, L. J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif.* PT Remaja Rosdakarya.
- Payuyasa, I. N. (2017). Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Dalam Program Acara Mata Najwa Di Metro Tv. *Segara Widya : Jurnal Penelitian Seni*, 5.
<https://doi.org/10.31091/sw.v5i0.188>

- Septian, A., & Rahayu, S. (2021). Peningkatan Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswa melalui Pendekatan Problem Posing dengan Edmodo. *PRISMA*, 10(2), 2. <https://doi.org/10.35194/jp.v10i2.1813>
- Solis, B. (2011). *Engage!: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley & Sons.
- yunru. (2019, April 4). Sejarah Tas dan Perkembangannya dari Masa ke Masa. *Yunru-bag*. <https://www.yunru-bag.com/sejarah-tas/>