

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Manfaat Penelitian .....	16
1.4.1 Manfaat Akademis.....	16
1.5 Kerangka Teori.....	17
1.5.1 Teori Model Penyusunan Pesan .....	17
1.5.2 Kerangka Pemikiran .....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	23
2.1 Strategi .....	23
2.2 <i>Brand</i> .....	23
2.2.1 Pengertian <i>Brand</i> .....	23
2.2.2 Tujuan <i>Brand</i> .....	23
2.2.3 Fungsi <i>Brand</i> .....	24
2.2.4 Syarat <i>Brand</i> .....	28
2.2.5 Elemen <i>Brand</i> .....	28
2.2.6 <i>Brand Equity</i> .....	30
2.2.7 <i>Brand Awareness</i> .....	31
2.2.8 <i>Brand Strategy</i> .....	32

2.3	Media Sosial .....	32
2.3.1	Indikator Media Sosial .....	33
2.3.2	Karakteristik Media Sosial .....	34
2.3.3	Penggunaan Media Sosial .....	35
2.4	Instagram.....	36
2.5	Konsep POAC .....	38
2.6	Penelitian Terdahulu .....	43
BAB III METODE PENELITIAN .....		47
3.1	Jenis Penelitian .....	47
3.2	Subjek Penelitian .....	48
3.3	Objek Penelitian .....	49
3.4	Sumber Data.....	49
3.4.1	Informan.....	49
3.4.2	Dokumen/Arsip .....	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1	Wawancara .....	50
3.5.2	Studi Pustaka .....	51
3.6	Teknik Analisis Data .....	51
3.6.1	Reduksi Data .....	51
3.6.2	Penyajian Data.....	52
3.6.3	Penarikan Kesimpulan .....	52
3.7	Keabsahan Data .....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.1	Sejarah Imokey .....	54
4.1.2	Instagram @imokey.id.....	56
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Strategi Imokey dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> .....	60
4.2.2	Strategi Akun Instagram @imokey.id dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> .....	71
4.2.3	Respon <i>Followers</i> terhadap Interaksi pada Akun Instagram @imokey.id .....	91
4.2.4	Evaluasi terhadap Akun Instagram @imokey.id.....	93

4.3 Pembahasan.....	96
BAB V PENUTUP .....	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran .....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN .....	116

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 <i>brand</i> fashion paling sering digunakan masyarakat Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Produk tas wanita termasuk 10 besar Kategori Produk Terlaris di Shopee ....	2
Gambar 1. 3 Salah satu produk <i>knitwear brand</i> Imokey .....	6
Gambar 1. 4 Hero <i>Backpack</i> .....	8
Gambar 1. 5 Tampilan instagram @imokey.id dengan konsep 90's .....	13
Gambar 1. 6 Jumlah pengguna Instagram di Indonesia tercatat hingga Oktober 2022 .....	14
Gambar 1. 7 <i>Value brand</i> Imokey .....	15
Gambar 1. 8 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	22
Gambar 4. 1 Logo <i>brand</i> Imokey .....	54
Gambar 4. 2 Tampilan akun instagram @imokeycatalog .....	57
Gambar 4. 3 Tampilan akun instagram @imokey.squad .....	57
Gambar 4. 4 Pin Imokey yang terdapat pada produk tas .....	62
Gambar 4. 5 Model menggunakan produk orisinal hasil kolaborasi Imokey dan Popo Mangun .....	66
Gambar 4. 6 Model menggunakan produk orisinal hasil kolaborasi Imokey dan Nanti Kita Sambat Tentang Hari Ini (NKSTHI) .....	67
Gambar 4. 7 Imokey mengajak konsumen dan <i>followers</i> untuk mengunjungi <i>offline store</i> .....	68
Gambar 4. 8 Tampilan akun instagram @imokey.id terbaru terhitung 28 Agustus 2023 .....	72
Gambar 4. 9 Tampilan konten bertema <i>personality</i> .....	74
Gambar 4. 10 Konten Imokey “ <i>dump</i> ” .....	75
Gambar 4. 11 Salah satu konten isu anak muda .....	76
Gambar 4. 12 Salah satu konten <i>creative reels</i> .....	78
Gambar 4. 13 Salah satu konten promo .....	78
Gambar 4. 14 Salah satu konten <i>giveaway</i> dalam rangka Hari Raya Idul Fitri 2023 .....	79
Gambar 4. 15 Konten Barbie .....	79
Gambar 4. 16 Salah satu konten interaksi .....	82
Gambar 4. 17 Konten interaktif yang diunggah melalui <i>instastory</i> .....	83
Gambar 4. 18 Salah satu konten interaksi dengan konsep “ <i>match outfit</i> ” .....	84
Gambar 4. 19 “WOW” <i>Backpack</i> .....	97
Gambar 4. 20 Konten ilustrasi dengan “WOW” <i>Backpack</i> .....	98
Gambar 4. 21 Konten <i>reels</i> memperlihatkan model dan produk .....	99
Gambar 4. 22 <i>Instastory</i> interaktif menggunakan fitur <i>link</i> .....	100
Gambar 4. 23 <i>Instastory</i> interaktif menggunakan fitur <i>rating</i> .....	101
Gambar 4. 24 <i>Instastory</i> interaktif menggunakan fitur <i>polling</i> .....	101