

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERYANTAAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR SINGKATAN .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv

### **BAB I**

<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Alasan Pemilihan Judul .....	1
B. Latar Belakang .....	4
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Kerangka Pemikiran.....	13
E. Argumen Pokok .....	17
F. Metode Penelitian .....	18
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	20
1. Tujuan .....	20
2. Manfaat .....	20
H. Batasan Penelitian .....	20
I. Sistematika Penelitian .....	21

### **BAB II**

<b>DESKRIPSI HUBUNGAN KERJA SAMA INDONESIA DENGAN JERMAN SAMPAI BERDIRINYA <i>MYBALI COFFEE</i>.....</b>	<b>22</b>
A. Kerja sama Indonesia dengan Jerman.....	22

B.	Budaya Minum Kopi di Jerman.....	27
C.	Varietas Kopi Indonesia di <i>MyBali Coffee</i> .....	30

### **BAB III**

#### **STRATEGI GASTRODIPLOMASI KOPI INDONESIA MELALUI FESTIVAL KOPI, *WINTER TOUR*, DAN MEDIA SOSIAL.....**

36

A.	Strategi Gastrodiplomasi Melalui Festival Kopi .....	36
B.	<i>Winter Tour</i> .....	42
C.	Promosi Melalui Media Sosial .....	45

### **BAB IV**

#### **KESIMPULAN.....**

51

### **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR SINGKATAN

*G to G: Government to Government*

*B to B: Government Business to Business*

*B to P: Business to Person*

*P to P: Person to Person*

**KBRI:** Kedutaan Besar Republik Indonesia

**KJRI:** Konsulat Jenderal Republik Indonesia

*NGO: Non-Governmental Organization*

*DAAD: Akademischer Austausch Dienst/German Academic Exchange Service*

*HS: Harmonized System*

*UEA: Uni Emirates Arab*

*ITPC: Indonesia Trade Promotion Center*

*SCAE: The Specialty Coffee Assosiation of Europe*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peresmian <i>MyBali Coffee</i> .....	8
Gambar 1.2 <i>Winter Tour</i> .....	9
Gambar 3.1 Festival Kopi Hamburg .....	37
Gambar 3.2 Festival Kopi Frankfurt .....	38
Gambar 3.3 Festival Kopi Frankfurt yang diikuti oleh KJRI Frankfurt .....	39
Gambar 3.4 <i>Winter Tour</i> .....	43
Gambar 3.5 Akun <i>Facebook MyBali Coffee</i> .....	45
Gambar 3.6 Akun <i>Youtube MyBali Coffee</i> .....	46
Gambar 3.7 Akun <i>Instagram MyBali Coffee</i> .....	47
Gambar 3.8 Postingan <i>MyBali Coffee</i> .....	48

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Impor Kopi di Jerman.....	10
Grafik 1.2 Konsumsi Kopi di Jerman Berdasarkan <i>Gender</i> .....	12

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2018-2021 .....	25
Tabel 2.2 Ekspor Kopi Indonesia ke Jerman Tahun 2018-2021 .....	26