

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR NOTASI	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah dan Asumsi	3
1.3.1 Batasan	3
1.3.2 Asumsi	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Produk	6
2.2 Kualitas	6
2.3 Pengembangan Produk	7
2.4 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Nira.....	7

2.5	<i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	7
	2.5.1 Pengertian <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	7
	2.5.2 Tahapan dalam <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	8
	2.5.3 Metodologi <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	9
2.6	<i>Quality Function Deployment (QFD) Fase I</i> atau Matriks Perencanaan Produk (<i>House of Quality</i>)	10
2.7	<i>Quality Function Deployment (QFD) Fase II</i> atau Matriks Perencanaan Komponen (<i>Part Deployment</i>)	15
2.8	Kuesioner	16
2.9	<i>Value Engineering</i>	17
	2.9.1 Matriks Kelayakan.....	19
	2.9.2 Matriks Evaluasi	19
	2.9.3 Uji Konsistensi	20
2.10	Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Objek Penelitian	22
3.2	Pengumpulan Data	22
	3.2.1 Data yang diperlukan	22
	3.2.2 Metode Pengumpulan Data	23
	3.2.3 Alat Pengumpulan Data	23
3.3	Kerangka Penelitian	23
3.4	Pembuatan Kuesioner.....	25
3.5	Pengolahan Data	25
	3.5.1 Tahap Informasi	25
	3.5.2 Tahap Kreatif.....	26
	3.5.3 Tahap Analisis.....	26
	3.5.4 Tahap Pengembangan	26
	3.5.5 Tahap Presentasi.....	26
	3.5.6 Analisis Hasil	27

3.5.7 Kesimpulan dan Saran.....	28
---------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Pengumpulan Data	32
4.1.1	Pembuatan dan Penyebaran Kuesioner	32
4.1.1.1	Rekapitulasi Kuesioner Terbuka	32
4.1.1.2	Rekapitulasi Kuesioner Tertutup.....	35
4.1.2	Desain Produk Awal.....	36
4.1.2	Metode Pengumpulan Data	23
3.1.3	Alat Pengumpulan Data	23
4.2	Pengolahan Data.....	37
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	37
4.2.1.1	Uji Validitas	37
4.2.1.2	Uji Reliabilitas	41
4.2.2	Pembuatan <i>Quality Function Deployment</i> (QFD) Fase I.....	42
4.2.2.1	Identifikasi Kebutuhan Konsumen.....	42
4.2.2.2	Menentukan Tingkat Kepentingan Variabel	43
4.2.2.3	Menyusun Matriks Perencanaan	43
4.2.2.4	Menetapkan Karakteristik Teknik terhadap Kebutuhan Konsumen.....	46
4.2.2.5	Menetapkan keterkaitan antara karakteristik teknis.....	47
4.2.2.6	Menetapkan tingkat keterkaitan antara karakteristik teknis produk dengan keinginan konsumen	48
4.2.2.7	Membangun Matriks <i>House of Quality</i> (HOQ).....	52
4.2.3	Pembuatan <i>Quality Function Deployment</i> (QFD) Fase II.....	42
4.2.3.1	Menetapkan karakteristik teknis prioritas berdasarkan <i>Quality Function Deployment</i> (QFD) Fase II	57
4.2.3.2	Menetapkan komponen kritis.....	57
4.2.3.3	Menetapkan keterkaitan antara komponen kritis	58
4.2.3.4	Menetapkan keterkaitan antara karakteristik teknis dengan komponen kritis	59

	4.2.3.5 Penentuan <i>Technical Matrix</i>	59
	4.2.4 Meningkatkan nilai produk dengan menggunakan metode <i>Value Engineering</i>	64
	4.2.4.1 Tahap Informasi	64
	4.2.4.2 Tahap Kreatif	64
	4.2.4.3 Tahap Analisis.....	66
	4.2.4.4 Tahap Pengembangan	78
	4.2.4.5 Tahap Presentasi.....	79
4.3	Analisis Hasil	80
	4.3.1 Analisis hasil kuesioner.....	80
	4.3.2 Analisis <i>House of Quality</i>	81
	4.3.2.1 Analisis <i>Quality Function Deployment (QFD)</i> Fase I ..	81
	4.3.2.2 Analisis <i>Quality Function Deployment (QFD)</i> Fase II .	82
	4.3.3 Analisis <i>Value Engineering</i>	84
4.4	Analisis Hasil Uji Coba.....	84
4.5	Analisis Hasil Kuesioner Kepuasan Konsumen	86
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN