

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada TFP Kopi Warung Pasar Gedhe)

Disusun oleh :

**SHALSABILLA PRAMOEDYA HAYU AULIA**

NIM. 141190118

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 6 April 2023 dan  
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji



Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



**Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.**  
NIP. 19690120 202121 1 001