

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Pamasang, S. Siburian, dan Zainurossalamia, s. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 13(2)
- Amstrong dan Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Prehalindo. Jakarta.
- Berman, Barry, Joel R. Evans, Patrali Chatterjee (2018) *Retail Management A Strategic Approach*, Edisi 13, Global Edition, UK: Pearson
- Cahya, Dwi. Adrian, Rizky. Ramadhan, Carla, dan Dwijayanti, Erni.2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97). *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol,5,
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Sembilan. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen* 2nd. ed. 4 Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Terjemahan Hendra Teguh dkk, Jakarta: PT. Prenhalindo
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2016. *Pemasaran Sebuah Pengantar*. Edisi ke-10. Indonesia
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Armstrong, Gary dan Harris, Piercy. Llyod C. 2017. *Principles Of Marketing*. Sevent European Edition. Pearson Education.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke Tigabelas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta:
- Kotler, Philip., Armstrong, Gary dan Harris, Piercy. Lloyd C. 2020. *Principles Of Marketing*. Eight European Edition. Pearson Education.

- Kotler, P., dan Keller, KL 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-15. Jersey baru: Pearson.
- Nadiya, Farisa Hasna. Wahyuningsih, Susanti.2020 *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3Second di Marketplace*.Prosiding Seminar Nasional Unimus.Volume 3.
- Sejati, Bayu Sutrisna Aria.2016 *Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks*.Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.Volume 5, Nomor 3.
- Sulistyawati, Praba.2010. “Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang”. Jurnal Ekonomi Manajemen. Semarang. Universitas Diponegoro
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Kussujaniatun, Sri. Et al.,2021. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Jasa Jne Di Yogyakarta*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan. Vol 9, No.2
- T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta: BPFE UGM.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran*. CV. ANDIOFFSET. Yogyakarta.
- Tjiptono F, 2008.*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, F.2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Keempat. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F.2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

Vicky.2019. Pengaruh *Food Quality, Brand Image, Store Atmosphere Terhadap Purchase Decision Pada Cafe Calibre*, Jurnal Agora. Vol.7, No.2