

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Keputusan Pembelian .....	13
2. Kualitas Produk .....	19
3. Kualitas Pelayanan .....	25
4. <i>Store Atmosphere</i> .....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	30
C. Hubungan Antar Variabel .....	35
1. Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	35
2. Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	36
3. <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	37
D. Kerangka Konseptual dan Hipotesis .....	38
E. Hipotesis.....	38

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Rancangan Penelitian .....	40
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	41
1. Obyek Penelitian .....	41
2. Waktu Penelitian .....	42
C. Populasi.....	42
D. Sampel Penelitian dan Tehnik Sampling .....	42
1. Sampel.....	42
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3. Besaran Sampel .....	44
E. Jenis Data Penelitian .....	46
A. Data Primer.....	46
B. Data Sekunder .....	46
F. Metode Pengambilan Data .....	47
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	48
H. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	48
I. Skala Pengukuran Variabel .....	51
J. Uji Instrumen .....	53
1. Uji Validitas.....	54
2. Uji Realibilitas.....	55
K. Teknik Analisis Data.....	56
1. Analisis Deskriptif.....	57
2. Analisis Kuantitatif.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
A. Analisis Deskriptif .....	61
1. Deskripsi Karakter Responden .....	61
2. Deskriptif Variabel Penelitian .....	65
B. Analisis Kuantitatif .....	70
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
2. Pengujian Hipotesis .....	73
C. Pembahasan.....	77

1. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan <i>Store Atmosphere</i> Secara Bersama-Sama Terhadap Keputusan Pembelian Pada TFP Kopi Warung Pasar Gedhe .....	77
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada TFP Kopi Warung Pasar Gedhe .....	78
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada TFP Kopi Warung Pasar Gedhe .....	79
4. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada TFP Kopi Warung Pasar Gedhe .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	81
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	84
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian .....	42
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 3. 3 Skala Likert .....	52
Tabel 3. 4 Uji Validitas 30 Responden .....	54
Tabel 3. 5 Uji Realibilitas 30 Responden.....	56
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili di Kota Surakarta.....	63
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi / Pekerjaan .....	64
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	65
Tabel 4. 6 Rata Rata Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk.....	66
Tabel 4. 7 Rata Rata Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan.....	67
Tabel 4. 8 Rata Rata Tanggapan Responden Mengenai Store Atmosphere .....	68
Tabel 4. 9 Rata-Rata Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian ...	69
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji F .....	74
Tabel 4. 12 Hasil Uji T.....	75
Tabel 4. 13 Hasil Uji R Square .....	76

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Data Pertumbuhan Industri Restoran, Rumah Makan, dan Sejenisnya (Tahun 2011-2022).....	2
Gambar 1. 2 Rating Restoran di Surakarta Berdasarkan Google Review.....	4
Gambar 1. 3 Jumlah Pengunjung TFP Kopi Warung Pasar Gedhe .....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER.....	88
LAMPIRAN II ENTRY DATA.....	95
LAMPIRAN III UJI VALIDITAS 100 RESPONDEN .....	121
LAMPIRAN IV UJI RELIABILITAS 100 RESPONDEN .....	125
LAMPIRAN V ANALISIS DESKRIPTIF RESPONDEN.....	128
LAMPIRAN VI ANALISIS DEKSRIPTIF VARIABEL .....	132
LAMPIRAN VII ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA .....	135