

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN  
DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Survei Pada TFP Kopi Warung Pasar Gedhe di Kota Surakarta)**

**SKRIPSI**



**SHALSABILLA PRAMOEDYA HAYU AULIA**

**NIM. 141190118**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN JUDUL**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN**  
**DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**(Survei Pada TFP Kopi Warung Pasar Gedhe di Kota Surakarta)**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar  
Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**SKRIPSI**



**SHALSABILLA PRAMOEDYA HAYU AULIA**

**NIM. 141190118**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**  
**YOGYAKARTA**

**2023**