

DAFTAR PUSTAKA

- Anshari, M.A., 2018. Desain Interaksi Aplikasi Safe Tourism Untuk Perjalanan Wisata Keluarga di Pulau Lombok Nusa Tenggara Barat. S1. Universitas Islam Indonesia.
- Arifin, R.N., 2014. Implementasi Algoritma Frequent Pattern Growth (FP-Growth) Menentukan Asosiasi Antar Produk. S1. Universitas Dian Nuswantoro.
- Azizah, N., 2016. Penerapan Data Mining Dalam Rekomendasi Produksi Tas Dengan Metode Association Mining Rules di Kartin Collection. S1. Universitas Komputer Indonesia.
- Danial, A.R., 2009. Metode Penulisan Karya Ilmiah. Bandung: Laboratorium PKn Universitas Pendidikan Indonesia.
- Dhahyani, T.A., 2015. Ekstraksi Opini Berbasis Fitur Untuk Review Produk Berbahasa Indonesia dengan Algoritma FP-Growth. S1. Universitas Telkom.
- Duari, I.P.H.H., 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Tiket Pesawat di Total Nusa Indonesia Tour and Travel Yogyakarta. *Journal Media Wisata*, 12(1), pp.35-39.
- Erwin, E., 2009. Analisis Market Basket Dengan Algoritma Apriori dan FP-Growth. *Jurnal Generic*, 4(2).
- Fakih, M.F., 2017. Penentuan Pola Kunjungan Wisatawan ke Berbagai Objek Daya Tarik Wisata di Pulau Ambon Menggunakan Metode Frequent Pattern Growth. S1. Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya.
- Fitriyanto, E.T., 2017. Penentuan Aturan Asosiasi Pada Transaksi Penjualan Obat Menggunakan Algoritma Apriori. S1. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Gunadi, G. & Sensuse, D.I., 2012. Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Growth (FP-Growth): Studi Kasus Percetakan PT Gramedia. *Jurnal TELEMATIKA MKOM*, 4(1), pp.118-132.
- Han, J. & Kamber, M., 2001. Data mining: Concept and Techniques. [ebook] Waltman: Elsevier Publishers. Tersedia melalui: Sabanci University <<http://myweb.sabanciuniv.edu/>> [Diakses 14 Juni 2020]
- Han, J., Kamber, M. & Pei, J., 2012. Data mining: Concept and Techniques Third Edition. [ebook] Waltman: Elsevier Publishers. Tersedia melalui: Sabanci University <<http://myweb.sabanciuniv.edu/>> [Diakses 11 Juni 2020]
- Zubi, Z.S. & Mahmmud, A.A., 2014. Using Data Mining Techniques to Analyze Crime patterns in the Libyan National Crime Data. *Recent Advances in Image, Audio and Signal Processing*, 8, pp.79-85.
- Hendini, A., 2016. Pemodelan UML Sistem Informasi Monitoring Penjualan dan Stok Barang. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 4(2), pp.107-116.
- Hung, S.Y., Yen, D.C. & Wang, H.Y., 2006. Applying Data Mining to Telecom Churn Management. *Expert System With Applications*, 31(3), pp.515-524.

- Kagdi, H., Yusuf, S. & Maletic, J.I., 2006. Mining Sequences Of Changed-Files From Version Histories. *In Proceedings Of The 2006 International Workshop On Mining Software Repositories*, pp.47-53. Acm.
- Nastuti, A. & Harahap, S.Z., 2019. Teknik Data Mining Untuk Penentuan Paket Hemat Sembako dan Kebutuhan Harian Menggunakan Algoritma FP-Growth. *Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*, 7(3), pp.111-119.
- Nugroho, D., 2019. Implementasi Association Rule Menggunakan Algoritma FP-Growth Pada Analisa Pola Pembelian Konsumen. S1. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Ordonez, C., 2006. Association Rule Discovery with The Train and Test Approach for Heart Disease Prediction. *IEEE Transactions on Information Technology in Biomedicine*, 10(2), pp.334-343.
- Pamungkas, F.A., 2018. Penentuan Wisata di Kota Yogyakarta Menggunakan Algoritma Apriori Berdasarkan Data Twitter. S1. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Qomariyah, S., 2017. Perbandingan Algoritma FP-Growth, Apriori, dan Squeezer pada Analisis Perilaku Konsumen di Minimarket K1Mart ITS. S1. Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya.
- Setra, H.B., 2016. Penerapan Data Mining Dalam Penentuan Pola Pembelian Customer di PT Coppal Utama Indomelt Menggunakan Algoritma FP-Growth. S1. Universitas Komputer Indonesia.
- Sholihuda, F., 2019. Pemanfaatan Text Mining Pada Sistem Pengolahan Skripsi Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier (NBC) dan Simple Additive Weighting (SAW). S1. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Sofyan, S., 2016. Penerapan Data Mining Dalam Pemaketan Produk Menggunakan Metode Association Rule di Primer Koperasi Dharmagati Siliwangi Bekangdam III Siliwangi. S1. Universitas Komputer Indonesia.
- Sonrisa, S. & Bachtiar, A.M., 2017. Implementasi Data Mining Terhadap Penentuan Paket Hemat Sembako dan Kebutuhan Harian Menggunakan Aturan Association Rule di Primer Koperasi Kartika Baja Cilegon Dengan Algoritma FP-Growth. S1. Universitas Komputer Indonesia.
- Susanto, S. & Suryadi, D., 2010. Pengantar Data Mining. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tampubolon, K., Saragih, H. & Reza, B., 2013. Implementasi Data Mining Algoritma Apriori pada Sistem Alat-alat Kesehatan. *Majalah Ilmiah Informasi dan Teknologi Ilmiah*, 1(1), pp.93-106.
- Triyanto, W.A., Suhartono, V. & Himawan, H., 2014. Analisis Keranjang Pasar Menggunakan K-Medoids dan FP-Growth. *Journal Pseudocode*, 2(1), pp.129-138.
- Turban, E., Aronson, J.E. & Liang, T.P., 2007. *Decision Support Systems and Intelligent Systems*. 7th Edition. [ebook] New Jersey: Prentice-Hall. Tersedia melalui: ejournal gunadarma < <http://elfitrin.staff.gunadarma.ac.id/>> [Diakses 20 Juni 2020]
- Ulmer & David., 2002. Mining an Online Auctions Data Warehouse. The Mid Atlantic Student Workshop on Programming Languages and Systems. Tersedia melalui: Pace University <<http://csis.pace.edu/csis/masplas/p8.pdf>> [Diakses 14 Juni 2020]

Wijaksono, W.K., 2018. Aplikasi Data Mining Dengan Algoritma FP-Growth Untuk Menemukan Pola Pada Data Penjualan Swalayan. S1. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

_____,<<https://andyku.wordpress.com/2008/11/21/konsep-data-mining/>>, (21 November 2008, diakses 5 Juli 2020)

_____,<<https://www.disbudpar.ntbprov.go.id/angka-kunjungan-wisatawan-ke-ntb/>>,(2019, diakses 10 November 2020)