

**ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS *LIVE SHOPPING* PADA PLATFORM
TIKTOK AKUN @SKINTIFIC_ID DALAM MENARIK MINAT BELI PRODUK
SKINCARE SKINTIFIC DI *SOCIAL COMMERCE* TIKTOK SHOP**



Disusun Oleh
Inge Maharani
NIM. 153190043

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
YOGYAKARTA
2023**