

**PENGARUH MOTIVASI, DISIPLIN KERJA, DAN PELATIHAN
TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN *MARKETING* PADA PT.
NATURINDO FRESH
YOGYAKARTA**

Oleh : Ilham

Dibimbing oleh : Nanik Dara Senjawati dan Siti Hamidah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mendeskripsikan tingkat motivasi karyawan 2) Mendeskripsikan tingkat disiplin kerja karyawan 3) Mendeskripsikan tingkat pelatihan kerja karyawan 4) Mendeskripsikan tingkat kinerja karyawan, dan 5) Menganalisis pengaruh motivasi, disiplin kerja, dan pelatihan terhadap kinerja karyawan bagian *marketing* di PT. Naturindo Fresh Yogyakarta. Metode dasar penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Metode pelaksanaan penelitian menggunakan metode studi kasus. Metode pengambilan responden menggunakan Teknik *non probability sampling* yaitu sensus. Jumlah karyawan marketing 34 orang dan 1 orang manajer marketing. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data primer dalam penelitian ini yaitu menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi, data sekunder menggunakan jurnal, internet, *website* perusahaan dan studi kepustakaan. Metode analisis penelitian menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Motivasi masuk dalam kategori cukup baik 2) Disiplin masuk dalam kategori sangat baik, 3) Pelatihan kerja masuk dalam kategori sangat baik 4) kinerja karyawan masuk dalam kategori cukup baik, 5) Variabel motivasi, disiplin kerja dan pelatihan berpengaruh terhadap variabel kinerja karyawan

Kata kunci : Motivasi, Disiplin, Pelatihan, dan Kinerja Karyawan

***INFLUENCE OF MOTIVATION, WORK DISCIPLINE, AND TRAINING ON
THE PERFORMANCE OF EMPLOYEES MARKETING SECTION AT
PT.NATURINDO FRESH YOGYAKARTA***

By : Ilham

Guided by: Nanik Dara Senjawati and Siti Hamidah

ABSTRACT

This study aims to 1) describe the level of employee motivation 2) describe the level of employee discipline 3) describe the level of employee job training 4) describe the level of employee performance, and 5) analyze the effect of motivation, work discipline, and training on the performance of employees in the marketing department at PT . Naturindo Fresh Yogyakarta. The basic research method used is descriptive method. The research implementation method uses the case study method. The method of taking respondents using non-probability sampling technique is census. The number of marketing employees is 34 people and 1 marketing manager. The types and sources of data used are primary data and secondary data. Primary data collection methods in this study are using interviews, observation and documentation, secondary data using journals, internet, company websites and literature studies. The research analysis method used descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The results showed that 1) Motivation was in the pretty good category 2) Discipline was in the very good category, 3) Job training was in the very good category 4) employee performance was in the pretty good category, 5) Motivation variables, work discipline and training had an effect on employee performance variables

Keywords: Motivation, Discipline, Training, and Employee Performance