

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Keputusan Pembelian.....	11
2. Kepercayaan	17
3. Kemudahan.....	17
4. Kualitas Sistem Informasi	18
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Keterkaitan Antar Variabel.....	20

D. Kerangka Penelitian	23
BAB III	25
A. Jenis Penelitian	25
B. Objek dan Waktu Penelitian	25
C. Populasi	25
D. Sampel	25
E. Teknik Pengambilan Sampel	26
F. Jenis dan Sumber Data	27
G. Definisi Operasional Variabel	27
H. Metode Pengumpulan Data	29
I. Uji Instrumen Penelitian	29
J. Teknik Analisis Data	32
BAB IV	35
A. Analisis deskriptif	35
B. Analisis kuantitatif	40
C. Pembahasan	43
BAB V	48
A. KESIMPULAN	48
B. SARAN	48
DAFTAR PUSTAKA	49