

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS INFORMASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei pada Konsumen Situs Belanja Online Mataharimall.com)

SKRIPSI



HERU SETYAWAN

141140154

PRODI MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2020