

# **PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

**Aprilla Tersiaru Suyarwan**

## **ABSTRACT**

*The aim of this study was to determine the effect of capital structure, the company's growth, profitability, and investment decisions to corporate value. The company's value is measured by the price to book value, measured by the capital structure debt-to-equity ratio, the company's growth is measured by growth in total assets, profitability measured by return on assets, and investment decisions are measured by the ratio of Capital Expenditure to Book Value of Assets. The population used in this research are manufacturing companies listed on the Stock Exchange. This study takes the period of 2010-2013. The sampling method used is purposive sampling method. There are 51 companies that meet the criteria. Research hypotheses were tested using multiple regression analysis. The results showed that: (1) capital structure affect the value of the company, (2) the company's growth has no effect on the value of the company, (3) profitability affect the value of the company, (4) the investment decisions do not affect the value of the company.*

*Keyword: the value of the company, capital structure, growth, profitability, and investment decisions.*

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan keputusan investasi untuk nilai perusahaan. Nilai perusahaan diukur dengan *price to book value*, struktur modal diukur dengan *debt to equity ratio*, pertumbuhan perusahaan diukur dengan pertumbuhan total aset, profitabilitas diukur dengan *return on asset*, dan keputusan investasi yang diukur dengan *Capital Expenditure to Book Value of Assets*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek. Penelitian ini mengambil periode 2010-2013. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode

*purposive sampling*. Ada 51 perusahaan yang memenuhi kriteria. Hipotesis penelitian diuji dengan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) struktur modal mempengaruhi nilai perusahaan, (2) pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh pada nilai perusahaan, (3) profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan, (4) keputusan investasi tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai perusahaan, struktur modal, pertumbuhan, profitabilitas, dan keputusan investasi.